

## Lenguaje semafórico y transformación social

Ricardo Morant-Marco  
Universitat de València  
[ricardo.morant@uv.es](mailto:ricardo.morant@uv.es)

### Resumen

Este trabajo pretende demostrar cómo el semáforo, a través de los diferentes cambios que va experimentando, habla de las transformaciones sociales que se están viviendo. Para ello, se expone, primeramente, el objeto de estudio (el semáforo peatonal), el marco teórico (el lenguaje como espejo y como moldeador), el método (recoger, clasificar, describir y explicar) y la estructura (introducción, caracterización, modos de investigación e ilustración). En segundo lugar, se presentan algunas de las características de esta señal luminosa: es universal, pero variable espacial y temporalmente; su misión fundamental es regular el tráfico, pero a veces, también se usa para concienciar, identificar, engalanar y promocionar la localidad. A continuación, se explican las dos maneras de afrontar el análisis sociolingüístico del lenguaje semafórico: partir de un hecho social para llegar a las consecuencias semafóricas; o partir de un tipo de semáforo y tratar de descubrir la realidad social que hay detrás. Se comentan, además, algunos de los aspectos relevantes del semáforo a la hora de estudiarlo comunicativamente: la ubicación, sonorización, iconografía y secuenciación. Seguidamente, se ofrece la explicación de dos ejemplos significativos: el semáforo con la figura de la mujer como reflejo de la lucha por la igualdad de sexos; y la aparición del *phone-walking* (caminar concentrado en el móvil) y la consiguiente instalación de los semáforos de suelo. El artículo acaba con unas breves conclusiones.

**Palabras claves:** lenguaje semafórico, transformación social, semáforo peatonal, iconografía.

### Abstract

This research aims to show how the traffic light through the changes it has undergone speaks about the social transformations we are living. To this end, I will first discuss the object of study (the pedestrian traffic light) and the structure of this paper (introduction, characterization, methodology and exemplification). Second, I will describe the characteristics of this lighted signal: it is universal, but changes in space and time; its fundamental mission is to regulate traffic but at times it can be used to make people aware, to identify, to adorn and to promote a place. Third, I will explain the two ways to approach the sociolinguistic analysis of the traffic light language: 1) starting from a social fact to arrive at the lighting results or 2) starting with the type of signage and trying to discover the underlying social reality. I will also mention several relevant aspects of the traffic light to consider in the communicative analysis: the positioning, the sounds, the iconography and the sequencing. Fourthly, I will offer a detailed explanation of two significant examples: the traffic light with the symbol of a woman as a reflection of the struggle for equality between the sexes, and the appearance of phone-

walking (walking while looking at one's phone) and the resulting installation of signage on the pavement. Finally, the article will close with conclusions.

**Keywords:** traffic light language, social transformation, pedestrian traffic light, iconography.

## 1. Introducción

El semáforo es un dispositivo que pasa desapercibido a pesar de la enorme importancia que tiene en la vida de muchas personas. Y es que este poste luminoso no solo nos ayuda a transitar por la ciudad al cruzar determinadas calles (Leone 2015), sino que a su alrededor se desarrollan distintas facetas de la vida, de la muerte, del negocio y del ocio urbano. Por ejemplo, “Cada año, los conductores pasan una media de dos días esperando en semáforos” (Gutiérrez 2018). Por eso, muchos aprovechan la luz roja para picotear o mandar un whatsapp (*ABC* 2 de enero de 2015). También junto a esta señal se vive la experiencia de la muerte y el siguiente titular es una buena muestra de ello: “No respetar los semáforos causó 806 accidentes con víctimas en 2011” (*El País* 22 de octubre de 2012). Los semáforos constituyen asimismo un entorno comercial y de entretenimiento en el que, a menudo, los conductores pueden “comprar el diario, entretenerse con un breve show de malabares o acrobacias o evitar a los limpiavidrios” (Tejerina 2013).

Entre las dos posibilidades de análisis del semáforo, como escenario como señal, nos centraremos en esta última, concretamente en la comunicación semafórica. Y lo haremos porque, además de permitirnos analizar un lenguaje universal y un elemento importante del paisaje lingüístico urbano (Muñoz Carrobles 2010; Pons 2012; Calvi 2018) escasamente tratado, nos permite reflexionar sobre una señal luminosa capaz de hablar sobre el entorno del que forma parte. Esta capacidad para tomarle el pulso a la sociedad se debe a que los semáforos son hijos de su tiempo y no viven de espaldas a la realidad, sino que se aclimatan a ella. Y para ilustrarlo basta con mencionar los siguientes titulares:

“Semáforos adaptados a la nueva movilidad” (*Noticias de Álava* 3 de diciembre de 2015).

“Unos nuevos semáforos dan luz verde a la diversidad sexual” (EFE 2017).

“Autos y semáforos se comunican entre sí para evitar accidentes, disminuir congestión y reducir emisiones de gases” (Kottasova 2019).

Para llevar a cabo esta investigación nos hemos basado en el marco teórico y metodológico de las relaciones entre lenguaje y cultura. Partimos, por tanto, de la doble faceta del lenguaje: la que lo define como un espejo de la realidad y como un moldeador de la cosmovisión de los hablantes. En el primer caso, el lenguaje actúa igual que un notario, en la medida en que se convierte en un auténtico testigo de los hechos acaecidos en la sociedad. En el segundo, se comporta igual que un forjador, ya que intenta modelar la conciencia de la comunidad que lo utiliza.

Nuestra investigación ha seguido un método sencillo. Primeramente, se han recogido informaciones relacionadas con el tema tratado. Para ello, hemos consultado una amplia

variedad de fuentes bibliográficas, desde trabajos académicos y científicos hasta noticias y columnas periodísticas. En una segunda etapa, todo este corpus informativo (titulares, estadísticas, declaraciones de expertos, de autoridades políticas y académicas, de columnistas, ciudadanos, etc.) lo hemos clasificado, descrito y explicado con el fin de demostrar nuestra hipótesis: el lenguaje semafórico se adapta a su entorno y, por tanto, es un magnífico soporte para hacer una radiografía social.

El artículo, además de una introducción, consta de una primera parte, donde se explica la universalidad y diversidad del lenguaje de los semáforos y la multitarea que están desarrollando actualmente (regular el tráfico, concienciar a la ciudadanía, promocionar el municipio, etc.). A continuación, se presentan dos maneras de estudiar este dispositivo: partir de un hecho sociológico y explicar su adaptación semafórica, o partir de un tipo de semáforo y desvelar lo que esa modalidad señalética esconde. Seguidamente, se muestran dos ejemplos significativos: el de los semáforos con figura femenina como reflejo de la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres; y el de la aparición del *phone-walking* (caminar concentrado en el móvil) y la adaptación semafórica correspondiente. Finalmente, se esbozan unas conclusiones, en las que se resumen las ideas fundamentales de este trabajo.

De entre las distintas clases de semáforos (vehicular, ciclista, peatonal, etc.) nos hemos decantado por investigar el peatonal por varias razones. Primero, porque este ha experimentado importantes cambios desde su nacimiento en 1961. Ese año en Alemania “se incorporó el significado de la luz explicada a través de un muñeco para ayudar a los peatones” (Arroyo 2019) y ese sistema comenzó a expandirse por el mundo. Después, aparecieron las bombillas con tecnología LED y con ellas, la animación de las figuras peatonales, que empezaron a caminar a distintos ritmos. La representación de la mujer en la lente semafórica “no llegó hasta 2004 y las parejas del mismo sexo hasta hace muy poco” (Arroyo 2019). Y, en segundo lugar, porque a este dispositivo se le presta una especial atención ya que va dirigido al grupo más vulnerable en el ámbito de la movilidad, el de los viandantes. Por eso, no nos sorprende que al compararlo con el semáforo vehicular se adviertan curiosas diferencias informativas:

[...] en el semáforo en rojo, la información “detención obligatoria para los vehículos” se transmite dos veces: con el /color rojo/ del disco luminoso, y con su situación /en lo alto/ de los tres discos de luz tricolores: [...]. Siempre dentro del código de tránsito, la información “paso permitido a los peatones” se transmite tres o cuatro veces: /color verde/, situación /en la base/, icono de un /peatón en marcha/, incluso una /señal sonora/ diferenciada: el peatón es más mimado (o más vigilado) que el automovilista (Klinkenberg 2006: 82).

## **2. El semáforo: un lenguaje universal y un dispositivo multitarea**

Justificada la importancia del semáforo en la vida de la ciudad y presentado el objeto de estudio, las ideas de partida, la metodología y la estructura de este artículo, pasamos a exponer algunas de las características de esta señal luminosa.

El lenguaje semafórico sobresale porque constituye un ejemplo claro de lenguaje visual conocido por todos. Esta modalidad comunicativa se considera universal porque lanza “mensajes que son comprendidos y tienen el mismo sentido en todas las culturas

humanas” (De Santiago 2005: 22) que emplean habitualmente el coche para desplazarse: la luz roja equivale a “deténgase”; la verde “avance”; y la amarilla (ámbar o naranja) fija, “la luz va a cambiar de secuencia”.

Ahora bien, a pesar de la universalidad de este lenguaje regulador del tráfico, cuando comparamos su funcionamiento en distintos países y en diferentes épocas, advertimos una diversidad tanto espacial como temporal.

Las diferencias geográficas las ponen de manifiesto, entre otros, Di Stasi y Mejías (miembros del grupo de investigación “Mente, Cerebro y Comportamiento”) al afirmar e ilustrar que en la Unión Europea no hay una normativa específica y común de señalización semafórica:

Por ejemplo, además de la fase verde/rojo fija, en Italia hay una fase ámbar para los peatones, en Francia una fase de color rojo intermitente, y en ciudades españolas como Granada el verde intermitente que indica que el semáforo se va a cerrar (*La Vanguardia* 21 de enero de 2015).

También se encuentran divergencias al comparar la figura peatonal empleada en distintas naciones ya que:

[...] en cada país, su fisonomía se alteró para concordar con un ideal, con la imagen social (y cultural) del cuerpo masculino. Y al hacerlo, estas figuras se incorporaron como un elemento más de la identidad visual que cada ciudad genera. Se volvieron un signo multicultural. En China tienen cabeza redonda, en Inglaterra caminan para la izquierda, en Austria son bastante musculosos, en Bélgica los acompaña una mujer, en Polonia parecen robots, en Grecia son luchadores olímpicos y en Dinamarca son soldados y llevan rifles (Kukso 2011).

En cuanto a la diversidad temporal, conviene insistir en que los semáforos no permanecen invariables, sino que se van modificando en función del entorno social y material, de acuerdo con las nuevas necesidades. Por ejemplo, el paso a una sociedad caracterizada por la defensa y el respeto de las minorías ha comportado una adaptación señalética como se refleja en los titulares de los periódicos:

“Instalan 32 semáforos para sordociegos con avisos acústicos y de vibración en Benidorm” (Puchades 2016).

“Londres instalará semáforos especiales para el Sabbath judío” (*Expansión* 5 de octubre de 2011).

Otro aspecto llamativo que ilustra la aclimatación semafórica a los nuevos tiempos es el de la defensa actual de la movilidad urbana sostenible (De Rodrigo y Ruiz 2016). Esta justifica, por ejemplo, la instalación hoy en día de semáforos específicos para ciclistas con el fin de incrementar su seguridad (y la de los que se encuentran a su alrededor) para de esta manera impulsar los desplazamientos en bicicleta, para incrementar entre la ciudadanía el uso de la bici como medio de transporte urbano.

Tras poner de manifiesto la universalidad y la diversidad del semáforo, demostramos seguidamente otro rasgo específico que caracteriza a este dispositivo en la actualidad: su multitarea. Si hasta hace poco la misión de esta señal luminosa consistía únicamente en dirigir el tránsito, recientemente ha asumido nuevas tareas debido a su gran capacidad para captar la atención de la ciudadanía.

Una de las nuevas funciones que se les han encomendado a ciertos semáforos es la de sensibilizar a los transeúntes en determinados valores. En el artículo “Semáforos activistas: cómo ordenar el tráfico y crear conciencia social” se expone claramente al subrayar que:

Ahora distintas ciudades del mundo aprovechan los verdes, ámbares y rojos para concienciar a los ciudadanos y hacerlos conectar con los problemas de la comunidad (Yorokobu 12 de julio de 2016).

Entre las cuestiones planteadas en los cabezales semafóricos tenemos la de la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres, por la diversidad afectivo-sexual o por la seguridad vial. La sensibilización sobre este último asunto, la ilustra, por ejemplo, la Alcaldía de Medellín (25 de enero de 2018) al informar sobre la puesta en funcionamiento de sus nuevos semáforos dinámicos. Esta clase de dispositivos, provistos de una pantalla adjunta, se distingue porque en ellos se exhiben constantemente los mensajes instructivos siguientes: “Al cruzar con niños llévalos de tu mano”, “Ayuda a cruzar la vía a las personas que lo requieran”, “Peatón, tú eres actor importante en la vía”, “No corras, cruza la vía en el momento oportuno”, “Al cruzar la vía no utilices el celular”, “Respetar las señales de tránsito” y “Tu vida nos interesa mucho, cuidala”.

También se le trata de sacar partido al semáforo en el ámbito identitario intentando que un determinado pictograma exhibido en esta señal luminosa se convierta en el icono por excelencia de una ciudad. En este proceso se pretenden seguir los pasos del *Ampelmann* de Berlín. Este famoso muñeco peatonal, nacido en Alemania del Este, pasó “De señal de tránsito a icono de la unidad alemana” (Rojas 2011) y “es un trocito de historia germano oriental que, para algunos, representa parte de su identidad” (Rojas 2011). Otra figura peatonal digna de mención, es la de Sophie en Amsterdam. Esta luce “una silueta algo rolliza y con mucho desparpajo que cruza la calle agitando su coleta al viento” (Sánchez Nogueras 2016). En nuestro país ha habido algún intento para lograr uno de estos pictogramas semafóricos. Por ejemplo, a través de la plataforma de movilización ciudadana *change.org*, se quiso recoger firmas para pedirle al Ayuntamiento de Sevilla que incorporase en algunos de los semáforos más turísticos de este municipio la imagen de dos figuras: la de Paco, que personaliza “el valor cultural del hombre andaluz, la guitarra española, el arte flamenco y andaluz, la riqueza artística del folclore y la tradición de las costumbres de Sevilla”; y la de Macarena, que encarna “el valor cultural de la mujer andaluza, el valor de las costumbres, el arte y la tradición, su valor positivo en la sociedad” (MacarenArt).

Otra de las nuevas tareas atribuidas a los semáforos es la de contribuir a engalanar y a dar la bienvenida a importantes eventos (homenajes, centenarios y otros acontecimientos culturales y sociales):

“Viena coloca semáforos gays para celebrar el festival de Eurovisión” (*La Vanguardia* 12 de mayo de 2015).

“El Ayuntamiento de Madrid instala semáforos con parejas LGTB por el World Pride” (*20 minutos* 5 de junio de 2017).

Otro ejemplo más reciente de engalanamiento semafórico en nuestro país lo hallamos en Almería. En esta ciudad se ha instalado una tercera pantalla en determinados semáforos peatonales con el fin de festejar la capitalidad gastronómica, que ha ostentado durante el año 2019. En este cabezal añadido, cuando el semáforo peatonal está en rojo, aparece el logotipo de Almería 2019, y cuando está en verde, se exhibe el escudo del Ayuntamiento de la ciudad (Á.H. 2019).

Por último, queremos mencionar otro de los nuevos cometidos atribuidos al semáforo, el de convertirse en un atractivo más para visitar determinados municipios. Este nuevo rol se pone de manifiesto en “¿Por qué una ciudad alemana coloca semáforos con la silueta de Elvis?” (*El País* 8 de diciembre de 2018). En esta noticia se explica que El rey del rock constituye un símbolo y un reclamo turístico para Friedberg porque allí el cantante cumplió una parte de su servicio militar. Y seguidamente, se destaca la instalación en esta localidad de unos semáforos peatonales muy especiales. En ellos, cuando brilla la luz roja, aparece la silueta del cantante posando ante un micrófono, mientras que cuando está en verde, se muestra el peculiar baile de este artista moviendo las caderas (A.P. 2018). Y todo con una finalidad evidente, comentada por la concejala de Friedberg, Marion Götz, la de “mejorar el lugar y atraer a muchos fans de Elvis” (*Clarín* 19 de diciembre de 2018).

Explicadas algunas de las nuevas tareas semafóricas y antes de finalizar este apartado, conviene advertir que existe la posibilidad de que en un mismo semáforo confluyan varias de las funciones anteriores. Barsanti (2018) lo muestra con claridad en “Islanda, ad Akureyri semafori a forma di cuore per ricordarsi di sorridere”, al describir cómo surgieron y para qué se mantienen las lentes luminosas en rojo adornadas con corazones en este municipio islandés:

L’iniziativa della cittadina è nata nel 2008 per rispondere alla pesantissima crisi economica, e dieci anni dopo rientra nell’elenco delle attrazioni turistiche. [...] L’idea che venne all’amministrazione fu quella di mantenere le luci dei semafori, che assunsero così un doppio significato: attrazione turistica per chi si ritrova a visitare la città, memento a “sorridere con il cuore” per i residenti.

### **3. La evolución del lenguaje semafórico: una investigación con un doble enfoque**

Tras mostrar que el semáforo es mucho más que una señal universal reguladora del tráfico, vamos a presentar seguidamente las dos estrategias con las que se puede concebir el análisis sociolingüístico de este dispositivo. Una posibilidad para afrontar ese estudio consiste en partir de un hecho social y explicar sus consecuencias semafóricas. La otra, en cambio, consiste en adoptar la perspectiva inversa, partir de un determinado tipo de semáforo y desvelar socialmente lo que su instalación esconde.

Para ilustrar el primer punto de vista, el que va de una determinada situación social a la adaptación semafórica, nos basaremos en un hecho llamativo: en el envejecimiento de la

población que se está viviendo en nuestro país (y en otros muchos) y en la expansión de los semáforos descontadores (con cuenta regresiva) y de los semáforos amigables con la gente mayor (con tiempo suficiente para cruzarlos).

Parece evidente que somos una sociedad en la que va aumentando el número de personas pertenecientes a la tercera edad. Por ejemplo, en Valencia uno de cada cinco vecinos supera los 64 años (Moreno 2018). Esta circunstancia ha comportado un estudio sobre los problemas que se le plantean a este colectivo etario al transitar las calles y la consiguiente aclimatación de las señales luminosas reguladoras del tráfico.

Al consultar a los miembros de este grupo de edad sobre las dificultades de movilidad con las que se enfrentan en su día a día, una de las primeras y principales es la de no poder atravesar los cruces con seguridad. Y ello por tener que hacer frente, cuando tienen el semáforo en verde, a dos situaciones estresantes: la primera, el cruzar ignorando si les dará tiempo por no saber los segundos que quedan; y, la segunda, el atravesar sabiendo que el tiempo de cruce resulta insuficiente para su ritmo de paso.

La consideración de ambos aspectos en la regulación de los semáforos resulta fundamental para estas personas porque se desplazan más lentamente y si no se tiene en cuenta esto, al atravesar la calle aumentan las situaciones de riesgo “ya que deben acelerar, utilizar parte de luz roja y/o acogerse a la paciencia de los automovilistas” (Espinosa et alii). Para disminuir esta peligrosidad y convertir las vías públicas en entornos no hostiles para la tercera edad, se ha solicitado una adaptación semafórica. Y así se pone de manifiesto, por ejemplo, en *Madrid ciudad amigable con las personas mayores* (Ayuntamiento de Madrid 2015: 33), un trabajo donde los miembros de este colectivo consultados: “Proponen que los semáforos tengan pantallita indicadora del tiempo disponible y adaptadores de ampliación del tiempo de cruce para personas con dificultades”. En otras palabras, los mayores piden, por un lado, la instalación de semáforos descontadores puesto que de esta forma:

[...] al cruzar una persona es consciente de los segundos que le quedan para hacerlo y no corre el riesgo de que el semáforo se ponga en verde [para los vehículos] cuando comienza o quedar en el medio de la calle (*Tiempo Sur* 18 de octubre de 2015).

Pero, por otro lado, exigen semáforos adaptados a su movilidad, como se desprende del siguiente titular: “Semáforos tendrán luz verde más extensa para que adultos mayores alcancen a cruzar” (*24 Horas* 31 de diciembre de 2014). E incluso piden accesorios especiales que activen la ampliación temporal de estas señales, al ser conscientes de la existencia de ellos: “Lanzan pulseras ‘Banda Activa’ que accionan tiempos amigables de semáforos para personas de la tercera y cuarta edad” (Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones 28 de marzo de 2018).

Todas estas innovaciones semafóricas manifiestan la preocupación y la puesta en marcha de “políticas públicas que favorezcan la calidad de vida de las personas adultas mayores, dado el evidente envejecimiento de la población” (Espinosa et alii).

Para ilustrar el segundo punto de vista, el que parte del semáforo para llegar a la situación social a la que trata de dar respuesta, nos basaremos en la sonorización

semafórica. Esta se esfuerza por lograr un entorno accesible para conseguir la plena integración de las personas ciegas. La lucha contra las barreras físicas a las que se enfrenta este colectivo comenzó con la instalación de unos semáforos caracterizados por emitir señales acústicas para facilitar su movilidad. Un anuncio de la ONCE difundido en esa época ya advertía que: “Cuando se pone la luz verde, avanzan muchos. Pero cuando suena, avanzamos todos”. Estos nuevos semáforos adaptados para guiar a los invidentes, en su primera etapa, se incorporaron al paisaje sonoro municipal generando un problema de contaminación acústica (el pitido semafórico permanente). Esta molestia se trató de remediar estableciendo una franja horaria de apagado (de 23:00 a 7:00). Esta solución, sin embargo, comportó otro inconveniente: impedía a la persona ciega transitar libremente durante una parte de la jornada. Gracias a los nuevos avances y en concreto, a la aparición de los semáforos con tecnología LED, ha surgido recientemente un nuevo sistema de semaforización sonora. Este se distingue, además de por posibilitar solamente la emisión de sonidos cuando un viandante con dificultades visuales graves lo necesita, porque en vez de un pitido permanente, el mando avisa acústicamente en los tres momentos básicos del cruce: “cuando el invidente se acerca al semáforo, cuando puede cruzar y cuando el tiempo de paso está terminando” (*La Información* 18 de diciembre de 2017). De esta manera, mediante el sistema *Passblue* se satisfacen las necesidades de todos los actores implicados:

Para los usuarios, es un sistema que emite las señales acústicas precisas para efectuar el cruce y localiza su ubicación, utilizando métodos normalizados y estandarizados. Para la sociedad en general, reduce la contaminación acústica. Para los Ayuntamientos, el dispositivo se integra en la misma óptica de LED's sin elementos adicionales en la instalación estándar, optimizando consumo energético y costes. Permite obtener información útil desde los Centros de Control gracias al sistema PLC que incorpora (Gutiérrez 2018).

La incorporación de este sistema avanzado de información acústica a los semáforos significa “avanzar en ‘accesibilidad universal’” y constituye “una nueva ‘herramienta’ para la autonomía y el desplazamiento seguro de las personas invidentes o con deficiencia visual grave” (Europa Press 2017).

Resulta evidente, por tanto, que la presencia de todos estos semáforos peatonales adaptados está revelando que nos encontramos en una sociedad defensora de la accesibilidad universal, que se esfuerza por eliminar barreras (Guitart 2000: 79), por garantizar el que ningún viandante se vea limitado ni excluido a la hora de desplazarse por su localidad.

Entre los aspectos semafóricos en los que se plasma el cambio social y, por tanto, a los que se debe prestar una especial atención, sobresalen la ubicación de la señal luminosa (en el aire o en el suelo), la emisión (o no) de estímulos sonoros (pitidos, frases del tipo “Verde de peatones. Avenida del Mar”), la iconografía y la secuenciación. Por ejemplo, desde el punto de vista figurativo, la preocupación por la seguridad vial de determinados colectivos, como el de los daltónicos y el de las personas con dificultades visuales, está detrás de la incorporación de nuevos signos en las lentes de los semáforos de la ciudad de Oslo:

“En la capital noruega, se utilizan dos figuras de pie pintadas de rojo, para prohibir que los peatones crucen. Esto ayuda a los discapacitados visuales o a las personas con daltonismo a saber si pueden o no pasar” (*Idaoffice* 5 de marzo de 2017).

Otro ejemplo llamativo en el ámbito de la secuenciación semafórica es el de la sustitución del sistema basado en el ámbar intermitente vehicular más el verde peatonal (una de las situaciones más peligrosas para los viandantes) por el sistema de protección mixto. Este último consiste en que cuando se activa la luz verde peatonal, el semáforo vehicular pasa por dos fases: primero, se mantiene en rojo durante un tiempo para garantizar la detención de los coches; y luego, sigue en intermitente para garantizar la fluidez del tráfico (Parrilla 2014). Esta nueva secuenciación pone de manifiesto una modificación significativa: el paso de la visión coche-céntrica (movilidad estructurada a partir del coche; Montaner 2004: 156) a la priorización del peatón sobre los autos.

Acabamos de reflexionar sobre dos de las maneras de investigar la transformación semafórica desde la perspectiva sociolingüística y hemos enumerado, asimismo, los aspectos relevantes que se han de tener en cuenta para interpretar los semáforos. A continuación, pasamos a comentar dos tipos de dispositivos semafóricos que hablan de dos de los grandes retos actuales: la batalla por la equidad entre sexos en la vía pública y la adaptación semafórica ante la aparición de los moviladictos.

### **3.1. Los semáforos femeninos como reflejo de la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres en el espacio urbano**

Al indagar sobre el origen en nuestro país de estos dispositivos peatonales con figura de mujer hemos de comenzar recordando la intervención que llevó a cabo Luz Darriba el 8 de marzo de 2006 en Lugo. En ella, esta artista trató de poner en evidencia la falta de representación femenina en la vía pública. Su objetivo era luchar contra la invisibilidad de la mujer en el entorno lucense y para conseguirlo, encabezó un grupo de personas que “estamparon en cada semáforo peatonal que vieron un *sticker* con iconos femeninos” (Kukso 2011). Esta acción artística denominada “Señales: peatona, tú también puedes cruzar” dio resultado ya que, en ciudades españolas como Fuenlabrada, La Coruña y Zaragoza se instalaron más tarde semáforos peatonales mixtos (Kukso 2011).

Esta remodelación icónica igualitaria en los semáforos, en consonancia con una ampliación de los derechos a las minorías (Gallardo 2018: 33), y de la que también se hizo eco el *Manual práctico para señalización urbana igualitaria* (publicado por la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP), se desarrolló de diversos modos. Por ejemplo, en los semáforos instalados en Fuenlabrada, las figuras de hombres y mujeres se iban alternando cada dos segundos, lo que permitía “mayor igualdad en tiempo real” (Barroso 2007). Sin embargo, en los dispositivos de Zaragoza, en el mismo semáforo, el icono del hombre y el de la mujer se repartían las luces: la roja exhibía la figura masculina y la verde, la femenina (Europa Press 2012). En los de Valencia, en cambio, se emplea la fórmula más habitual de semaforización paritaria: aquella con el icono de una mujer en el semáforo de un extremo del cruce y con la imagen del hombre en el semáforo del lado contrario (Vázquez 2016).

Estos postes luminosos, con el fin de sensibilizar eficazmente, se han colocado en lugares estratégicos (zonas céntricas y muy concurridas y espacios próximos a centros de enseñanza) y, con el propósito de tener impacto mediático, se han estrenado en fechas significativas (Día Internacional de la Mujer, Día Internacional contra la violencia machista hacia las mujeres, etc.).

Ahora bien, al repasar la llegada de estas nuevas señales luminosas encaminadas a la visibilización de la mujer en el paisaje urbano, hallamos distintas reacciones. En unos casos, nos encontramos con la falta de respuesta de la gente, que no se da cuenta del cambio. Por ejemplo, en la Cadena Ser Vitoria el 1 de septiembre de 2014 se habló de “Un semáforo con falda” instalado en la Avenida de Salburua de Vitoria que, tras un año funcionando, había pasado desapercibido. En Jaén, por otro lado, la colocación de los nuevos dispositivos en 2008, se asumió sin causar revuelo porque, según López (2016), los transeúntes estaban menos atentos a la forma que al color de este indicador. Sin embargo, en otras ciudades, como Valencia o Ibiza, estos semáforos igualitarios generaron polémica y los siguientes titulares representan una buena muestra:

“La falda del monigote del semáforo que fomenta (o no) la igualdad” (Ortega 2016).

“¿Semáforos con falda contra el machismo?” (Sebastián 2017).

Ante la puesta en marcha de estas nuevas señales verticales se genera un debate con dos grandes grupos enfrentados que barajan argumentos diversos. Por ejemplo, algunos de los que se oponen a la instalación de estos semáforos lo hacen argumentando que la finalidad de este poste luminoso es únicamente gestionar la movilidad:

El semáforo cumple una única, simple y vital función, la de regular el tráfico/tránsito, punto. [...]. El semáforo no es ideología, no es un instrumento para dar o quitar derechos. El semáforo te dice que pares o que avances, nada más (Olmeda 2017).

Los partidarios de los semáforos igualitarios se oponen a la explicación anterior aduciendo que “Un simple semáforo puede ser una herramienta tan útil como otra cualquiera para generar conciencia y debate” (*Actibicivalencia* 13 de marzo de 2016). Algunos incluso, conscientes del mundo predominantemente visual que nos rodea, afirman que a veces una imagen (como la de la mujer en un semáforo) vale más que mil palabras a la hora de educar en valores.

Otro argumento empleado para oponerse a esta nueva semaforización es el iconográfico. En este ámbito, unos están en contra porque la incorporación de figuras peatonales como la silueta de una mujer, va contra los principios de la señalética universal ya que:

El pictograma de los semáforos es claro y conciso: un ser humano con un tronco, una cabeza, dos extremidades superiores y dos inferiores, que identifica tanto a los seres heterosexuales como a los gais, las lesbianas o quien sea. ¡Es el pictograma más inclusivo del mundo! (Monzó 2017).

Hay personas, que, además de basarse en la idea anterior de que el peatón de la señal luminosa no excluye, sino que incluye a la mujer, están en contra de la semaforización igualitaria porque se emplea una imagen discriminatoria en la representación de la

figura femenina. En palabras de la escritora Lucía Etxebarría (2006): “lo de identificar hombres con pantalones y pelo corto y mujeres con falda y coleta es una idea anacrónica ¡y sexista!”.

Los valedores de la semaforización igualitaria se defienden de ambos razonamientos arguyendo, primeramente, que, ante la prevalencia de la figura masculina en la vía pública, la señalización incluyente es la que representa a la figura humana en su doble dimensión sexual, utilizando también pictogramas de mujeres (FEMP 2009: 52). Y en cuanto a las acusaciones de combatir el sexismo mediante un signo discriminatorio (el de la mujer con falda en una época en la que muchas de ellas suelen llevar pantalones) se defienden afirmando que: en los semáforos paritarios con la incorporación de la silueta femenina no se hace más que emplear el mismo código universal que se exhibe en las puertas de los baños de los aeropuertos, estaciones, etc. (*Actibicivalencia* 13 de marzo de 2016).

Otro argumento para rechazar la señalización semafórica igualitaria es el que parte de que los problemas sociales exigen soluciones sociales y no lingüísticas. Los que se basan en él, no creen, por tanto, que añadiendo siluetas femeninas en estos dispositivos (solución lingüística) se acabe con la discriminación de la mujer (problema social). La escritora Carmen Posadas, por ejemplo, lo subrayó al declarar que no pensaba que la situación de la mujer se modificara “cambiando los semáforos de peatones para que aparezca una mujer en vez de un hombre” (*ABC* 28 de junio de 2017).

El grupo defensor de la renovación semafórica, por otro lado, también reconoce que con la semaforización paritaria no se solucionan ni todas ni la mayoría de las desigualdades existentes entre hombres y mujeres. Sin embargo, estima que con esta iniciativa se da un paso adelante en la conquista de una ciudad con perspectiva de género en la que ambos sexos estén representados visualmente de manera equitativa. Y es que, en opinión de la concejala de Igualdad de Ibiza, Carmen Boned (2017):

El que no es veu, no existeix. I si no es veu a les dones, només s'està veient a la meitat de la població, donant continuïtat a un sistema que de manera constant ens ignora, ens oculta, ens amaga.

Esta pequeña modificación iconográfica, calificada de gasto innecesario por parte de sus detractores, constituye para sus defensores una inversión educativa, una gran oportunidad para hacer reflexionar a la ciudadanía sobre el valor de la equidad entre hombres y mujeres. En palabras de la profesora Colaizzi, miembro del Instituto Universitario de Estudios de la Mujer:

Todo lo que nos pueda llevar a cierta conciencia de la importancia de la cuestión del género, especialmente cuando estas acciones son parte de nuestra vida cotidiana, como es cruzar una calle, me parece muy bien. Aunque pueda parecer una cuestión nimia, [la representación de la mujer en el semáforo] tiene una función educativa, formativa y de visibilización (Entrevista personal 10 de abril de 2019).

Como acabamos de demostrar, la presencia de los semáforos paritarios es un testimonio importante de la pugna por la igualdad entre hombres y mujeres que se está llevando a cabo en nuestra sociedad. No en vano, la exministra de Cultura Carmen Alborch, al

opinar sobre la polémica generada por la colocación de estos nuevos dispositivos en Valencia, afirmó en marzo de 2016 que se trataba de “gestos interesantes” que “hacen que se haga patente la lucha por la igualdad y las desigualdades existentes” (ABC 7 de marzo de 2016).

### 3.2. La adicción al móvil y la consiguiente instalación de los semáforos de suelo

Alojados en una sociedad de las pantallas (Gallardo 2018: 100), el teléfono móvil ha adquirido una especial relevancia en el mundo actual porque se va adueñando de numerosas personas que lo llevan siempre en la mano y viven pendientes de él. Este hecho también ha afectado al ámbito de la movilidad pues:

Andamos de aquí para allá siempre pendientes del móvil; incluso a veces ponemos en riesgo nuestra vida debido a que consultamos nuestro *Smartphone* en ciertas situaciones que requieren nuestra atención. Las distracciones al volante es una de las causas principales en los accidentes de tráfico, así como numerosos atropellos por culpa de mirar el móvil cuando no se debe (López Prado 2017).

La periodista Rosa Montero (2018) ahonda en el asunto de la siniestralidad provocada por los móviles y ofrece datos concretos sobre la situación en los Estados Unidos:

Hay estudios que señalan que el uso del teléfono mientras conduces, incluso en manos libres, provoca cada día nueve muertes y cerca de mil heridos en Estados Unidos. Otro trabajo realizado en Manhattan indicó que el 42% de los peatones ignoraban los semáforos en rojo por estar enfrascados en su móvil.

En nuestro país, en el terreno de la movilidad a pie, las cifras también resultan alarmantes: cada 8 minutos se produce un atropello donde un peatón es lesionado por culpa de caminar distraído mientras usa el teléfono móvil (Clavero 2018). Y es que, en numerosos países (y también en España): “Se presta cada vez más atención a las redes sociales, los juegos, WhatsApp, la música, y cada vez menos al tráfico” (RPP 16 de febrero de 2017).

Esto ha generado el fenómeno del ‘*phone-walking*’, que afecta a los nuevos peatones tecnológicos. Las autoridades responsables de la movilidad ciudadana, conscientes de los peligros que entraña esta manera de desplazarse lenta y ajena al entorno de estos transeúntes denominados *smombies* (de la unión *smartphone* y *zombie*) (Pan 2018), han tenido que actuar ante este hecho. Y para proteger a estos viandantes se han planteado qué tipo de medidas podrían poner en marcha, si las punitivas (aplicación de normas y leyes) o las preventivas tecnológicas (instalación de determinados dispositivos) como se refleja en el siguiente titular: “¿Semáforos especiales para adictos al celular o prohibir su uso?” (*El Tiempo* 17 de agosto de 2017). Entre los que se han decantado por la aplicación de pautas legales sobresale el Ayuntamiento de Honolulu (Hawai), que aprobó en 2017 “un proyecto de ley que prohíbe a los peatones mirar sus dispositivos móviles mientras cruzan la calle”. Entre los que prefieren salvaguardar a los peatones “hiperconectados” a través de una “señalización específica” (Clavero 2018) se encuentran numerosos ayuntamientos europeos como el de Salamanca o el de Augsberg. Por ejemplo, en este último, las autoridades conscientes de que:

[...] los semáforos ya no se sitúan en la línea de visión de muchos viandantes se han visto obligados a instalar bombillas led en el suelo para evitar atropellos por ensimismamiento tecnológico (Yorokobu 12/07/2016).

Ahora bien, la adecuación de la ciudad a este nuevo transeúnte mediante la instalación de estos semáforos de suelo o ‘semáforos millennial’ (iluminados y sincronizados con los semáforos peatonales verticales), ha generado polémica en algunos municipios:

Hay personas que apoyan medidas en esta línea, es decir que la ciudad se adapte al cambio tecnológico que vivimos. Sin embargo, otros ciudadanos apuntan que este tipo de medidas solo fomentan que los ciudadanos se transformen en autómatas (*Notimérica* 22 de marzo de 2018).

Este último grupo está en contra de esta nueva semaforización porque cree que refuerza el que la gente no se fije al cruzar. Según Ramos (2017) las voces críticas se basan en que: “se realiza una inversión (no es barato el invento) para ‘premiar el mal comportamiento’”.

Todo el proceso anterior, la instalación de semáforos de suelo ante la llegada de los viandantes moviladictos, se puede resumir en tres titulares de prensa:

“Los semáforos se adaptan a los nuevos tiempos” (Benavides 2017).

“La adicción al *smartphone* obliga a instalar semáforos especiales en las calles” (*La Información* 5 de noviembre de 2017).

“Luces de semáforos en el suelo para proteger a los peatones” (Ramos 2017).

#### 4. Conclusión

A lo largo de estas páginas hemos podido comprobar cómo el semáforo es una parte del mobiliario urbano de enorme interés desde el punto de vista comunicativo. En primer lugar, porque, a pesar de estar basado en un lenguaje universal, presenta rasgos específicos en los distintos países. Y, en segundo lugar, porque se va modificando sin parar, quizás porque cada vez se le exige más: no solo que informe y asegure el paso del cruce de la manera más segura y fluida, sino con la menor pérdida de tiempo y con la menor contaminación ambiental y acústica posible.

Hemos demostrado, además, que el semáforo es mucho más que una señal reguladora de tráfico ya que se le han encomendado, desde hace poco, otras tareas como la de educar en determinados valores, generar sentimiento identitario, engalanar la ciudad ante determinados acontecimientos y la de convertirse en un reclamo turístico.

La investigación del semáforo, por otro lado, resulta interesante porque nos habla de la sociedad en la que vivimos. Al estudiar lo que comunica este elemento fundamental del paisaje lingüístico urbano, se han de tener en cuenta las dos posibilidades de análisis: partir de un hecho social y explicar sus consecuencias semafóricas; o partir de un determinado tipo de semáforo y desvelar lo que su instalación entraña. En ambos casos se han de examinar con detenimiento, entre otros, el lenguaje cromático, el icónico, el espacial o el secuencial.

Sea como sea, parece evidente que el lenguaje semafórico está reflejando y tratando de mediar en la resolución de algunos de los grandes desafíos actuales. De hecho, en sus luces, en sus figuras, en sus secuencias y en sus estímulos sonoros se pone de manifiesto: la lucha por la sostenibilidad, por la diversidad afectivo-sexual, por la accesibilidad universal, por el envejecimiento digno y saludable, por la priorización peatonal, por la igualdad entre hombres y mujeres, y por la seguridad vial ante la llegada de las nuevas tecnologías. Parece que el semáforo constituye hoy en día un soporte ideal para aplicar el lema “piensa en grande y actúa en pequeño”.

Y es que, como afirmaba el profesor Ángel López García-Molins tras la lectura del presente artículo:

La ciencia avanza por comparación. Cuando Platón comparó la sociedad con las partes del cuerpo humano, dimos un paso en nuestra comprensión del mundo; cuando Hobbes la interpretó como una manada de lobos, dimos otro. Lo que nunca imaginé es que el trabajo “Lenguaje y transformación social” llevase la analogía hasta el punto de permitir comparar los semáforos con las lenguas. Porque, ciertamente, aquellos no solo regulan el flujo circulatorio, como estas regulan la comunicación. Además, expresan valores emocionales, cognitivos y, si se me apura, pragmáticos. Por otro lado, entre semáforos existe variación, igual que entre las lenguas o en el interior de las mismas. Uno llega a sospechar que, tal vez, también los semáforos respondan a un cierto innatismo regulatorio de la circulación. Cosas veredes, amigo Sancho.

### Referencias bibliográficas

Á.H. (27 de enero de 2019). Semáforos con el logo de Almería 2019 para celebrar la capitalidad gastronómica. *La voz de Almería*.

<<https://www.lavozdealmeria.com/noticia/12/almeria/165963/semaforos-con-el-logo-de-almeria-2019-para-celebrar-la-capitalidad-gastronomica>> [Consulta: 24/03/2019].

Alcaldía de Medellín (25 de enero de 2018). Para una movilidad peatonal más segura, Medellín estrena 32 semáforos dinámicos.

<<https://www.medellin.gov.co/movilidad/component/k2/para-una-movilidad-peatonal-mas-segura-medellin-estrena-32-semaforos-dinamicos>> [Consulta: 27/04/2019].

A.P. (8 de diciembre de 2018). Instalan semáforos ¡con luces de Elvis! *El Norte*.<<https://www.elnorte.com/>> [Consulta 22/01/2019].

Arroyo, David. (30 de enero de 2019). El semáforo cumple 150 años... y los que le quedan. *El Mundo*.

<<http://www.elmundo.es/motor/2019/01/26/5c4b448821efa02d0d8b46a5.html>> [Consulta: 13/02/2019].

Ayuntamiento de Madrid. 2015. *Madrid ciudad amigable con las personas mayores*. Madrid: Advantia Comunicación Gráfica.

<<http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Mayores/Publicaciones/Ficheros/Libro%20Jornadas%202015/Madrid,%20ciudad%20amigable%20con%20los%20mayores>> [Consulta: 23/04/2019].

- Barroso, F. Javier. (2 de marzo de 2007). Hay una mujer dentro del semáforo. *El País*. <[http://www.elpais.com/diario/2007/03/02/ultima/1172790001\\_850215.html](http://www.elpais.com/diario/2007/03/02/ultima/1172790001_850215.html)> [Consulta: 8/02/2019].
- Barsanti, Andrea. (10 de septiembre de 2018). Islanda, ad Akureyri semafori a forma di cuore per ricordarsi di sorridere. *La Stampa*. <<http://www.lastampa.it/2018/09/10/motori/islanda-ad-akureyri-semafori-a-forma-di-cuore-per-ricordarsi-di-sorridere-vnclHD6KagHA71BcBPreHI/pagina.html>> [Consulta: 23/03/2019].
- Benavides, Luis. (19 de febrero de 2017). Los semáforos se adaptan a los nuevos tiempos. *El Periódico*. <<http://www.elperiodico.com/es/extra/20170216/semaforos-5841198>> [Consulta: 25/03/2019].
- Boned, Carmen. (8 de diciembre de 2017). Semàfors paritaris: El que no es veu, no existeix. *Diario de Ibiza*. <<http://www.diariodeibiza.es/opinion/2017/12/08/semafors-paritaris-veu-existeix/956711.html>> [Consulta: 03/02/2019].
- Calvi, Maria Vittoria. 2018. Paisajes lingüísticos hispánicos: panorama de estudios y nuevas perspectivas. *Lynx. Panorámica de Estudios Lingüísticos* 17: 5-58.
- Cano, E. (2 de enero de 2015). ¿A qué nos dedicamos en los semáforos...? *ABC*. <<http://www.abc.es/motor-reportajes/20150102/abci-hacemos-semaforos-201501011316.html>> [Consulta: 22/01/2019].
- Clavero, David. (28/02/2018). Los peatones corren cada vez más riesgos y sí, el teléfono móvil es un serio problema. *La Sexta*. <<http://www.lasexta.com>> [Consulta: 25/03/2019].
- De Rodrigo, Rubén; Enrique E., Ruiz. 2016. Introducción a la movilidad sostenible. En J. A. Gutiérrez y Fr. J. Cabanillas, coords. *Plan de movilidad sostenible de la Universidad de Extremadura*. Cáceres: Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, pp. 11-33.
- De Santiago, Javier. 2005. *Principios de comunicación persuasiva*. Madrid: Arco/Libros.
- Demuestran que luz intermitente y amarilla del semáforo no disuade al peatón. (21 de enero de 2015). *La Vanguardia*. <<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20150121/54423840007/demuestran-que-luz-intermitente-y-amarilla-del-semáforo-no-disuade-al-peatón.html>> [Consulta: 29/04/2019].
- Díez, Txus. (3 de diciembre de 2015). Semáforos adaptados a la nueva movilidad. *Diario noticias de Álava*. <<http://www.vitoria-gasteiz.org/>> [Consulta: 24/04/2019].
- El Ayuntamiento de Madrid instala semáforos con parejas LGTB por el World Pride. (5 de junio de 2017). *20Minutos*. <<http://www.20minutos.es/noticia/3055616/0/ayuntamiento-madrid-instalara-semaforos-parejas-lgtb-world-pride>> [Consulta: 23/03/2019].

Elvis tiene su propio semáforo en Alemania. (19 de diciembre de 2018). *Clarín*. <[http://www.clarin.com/viajes/elvis-presley-propio-semaforo-alemania\\_0\\_k8H725Es3.html](http://www.clarin.com/viajes/elvis-presley-propio-semaforo-alemania_0_k8H725Es3.html)> [Consulta: 02/02/2019].

En Holanda crean semáforos para peatones adictos al celular. (16 de febrero de 2017). *RPP Noticias*. <<http://www.rpp.pe/virales/mas-virales/en-holanda-crean-semaforos-para-peatones-adictos-al-celular-noticia-1031382>> [Consulta: 24/02/2019].

Espinosa *et alii*. ¿Los tiempos de los semáforos ubicados en Santiago de Chile, permiten que las personas mayores crucen las calles con seguridad? <[http://www.sociedadpoliticaspublicas.cl/archivos/BLOQUE\\_SM/Desarrollo\\_urbano\\_vivienda\\_e\\_Infraestructura/Los\\_tiempos\\_de\\_los\\_semaforos\\_permiten.pdf](http://www.sociedadpoliticaspublicas.cl/archivos/BLOQUE_SM/Desarrollo_urbano_vivienda_e_Infraestructura/Los_tiempos_de_los_semaforos_permiten.pdf)> [Consulta 21/05/2018].

Etxebarria, Lucía. (20 de noviembre de 2006). Monigotes y género. *ADN*. p. 24.

Europa Press. (22 de agosto de 2012). CHA solicita semáforos inteligentes en la red de Zaragoza. *Heraldo*. <<http://www.europapress.es/aragon/noticia-cha-solicita-semaforos-inteligentes-zaragoza-20120822175635.html>> [Consulta: 03/02/2019].

Europa Press. (20 de abril de 2017). El Ayuntamiento y la ONCE incorporan a 26 semáforos un sistema para la autonomía y seguridad de invidentes. *20minutos*. <<http://www.20minutos.es/noticia/3016548/ayuntamiento-once-incorporan-26-semaforos-sistema-para-autonomia-seguridad-invidentes/>> [Consulta: 23/02/2019].

Federación Española de Municipios y Provincias. 2009. *Manual práctico para una señalización urbana igualitaria*. <<http://www.femp.femp.es/files/566-187-archivo/Manual%20práctico%20para%20una%20señalización%20igualitaria.pdf>> [Consulta: 23/04/2019].

Gallardo, Beatriz. 2018. *Tiempos de hipérbole. Inestabilidad e interferencias en el discurso político*. Valencia: Tirant Humanidades.

Gallego, Alba. (21/11/2017). Semáforos especiales para la nueva movilidad urbana. <<http://www.autoescuelacrespo.es>> [Consulta: 24/04/2019].

Guitart, Pilar. 2000. Barreras y accesibilidad. En M. Aleza y Á. López, coords. *Estudios de filología, historia y cultura hispánicas*. València: Universitat de València, pp. 75-83.

Gutiérrez, Anabel. (7 de junio de 2018). Semáforos inteligentes para invidentes. *Revista DGT*. <<http://www.revista.dgt.es/>> [Consulta: 07/02/2019].

Klinkenberg, Jean-Marie. 2006. *Manual de semiótica general*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá.

Kottasova, Ivana. (29 de octubre de 2019). Autos y semáforos se comunican entre sí para evitar accidentes, disminuir congestión y reducir emisiones de gases. *CNN*. <<http://www.cnnspanol.cnn.com/2018/10/29/autos-y-semaforos-se-comunican-entre-si-para-evitar-accidentes-disminuir-congestion-y-reducir-emisiones-de-gases>> [Consulta: 24/04/2019].

- Kukso, Federico. (30 de abril de 2011). La onda verde. *Página /12*.  
<<http://www.pagina12.com.ar>> [Consulta: 31/10/2018].
- Leone, Massimo. 2015. Cruzando calles: cosmos y caos en la semiótica urbana. *Latra. Imagen. Sonido L.I.S. Ciudad Mediatizada* 14.2: 131-144.
- Londres instalará semáforos especiales para el Sabbath judío. (5 de octubre de 2011). *Expansión*.  
<<http://www.expansion.mx/historias-extraordinarias/2011/10/05/londres-instalara-semaforos-especiales-para-el-sabbath-judio>> [Consulta: 24/04/2019].
- Los semáforos en distintos países. (5 de marzo de 2017). *Ida office*.  
<<http://www.idaoffice.org/es/posts/traffic-lights-in-different-countries>> [Consulta: 16/11/2018].
- La adicción al *smartphone* obliga a instalar semáforos especiales en las calles. (5 de noviembre de 2017). *La Información*.  
<[http://www.lainformacion.com/mundo/smartphone-instalar-semaforos-especiales-alemania\\_0\\_911310672.html](http://www.lainformacion.com/mundo/smartphone-instalar-semaforos-especiales-alemania_0_911310672.html)> [Consulta: 23/03/2019].
- “Las mujeres también cuentan”: así son los semáforos paritarios de Valencia. (7 de marzo de 2016). *ABC*.  
<<http://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-mujeres-tambien-cuentan-semaforos-paritarios-valencia-201603071422.html>> [Consulta: 29/04/2019].
- López, Javier. (8 de marzo de 2016). Jaén, pionera del semáforo con faldas. *ABCandalucia*.  
<[http://www.abc.com/andalucia/jaen/sevi-jaen-pionera-semaforo-faldas-201603081052\\_noticia.html](http://www.abc.com/andalucia/jaen/sevi-jaen-pionera-semaforo-faldas-201603081052_noticia.html)> [Consulta: 08/02/2019].
- López Prado, Juan José. (16 de febrero de 2017). Nueva tecnología en los semáforos para ayudar a los usuarios de Smartphone. *Revista Car*.  
<<http://www.revistacar.es/semaforos-luz-led-suelo/>> [Consulta: 25/03/2019].
- Los ‘semáforos millennial’ se instalan en las calles chilenas. (22 de marzo de 2018). *Notimerica*.  
<<http://www.notimericaentrelapoblacion.com/sociedad/noticia-semaforos-millennial-instalan-calles-chilenas-abren-debate-poblacion-20180321190433.html>> [Consulta: 24/02/2019].
- MacarenArt. Macarena y Paco en los semáforos más turísticos de Sevilla.  
<<http://www.change.org/p/macarena-y-paco-en-semáforos-turísticos-de-sevilla>> [Consulta: 26/10/2018].
- Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. (28 de marzo de 2018). Lanza pulseras Banda Activa que accionan tiempos amigables de semáforos para personas de la tercera y cuarta edad.  
<<http://www.mtt.gob.cl/2018/03/>> [Consulta: 22/03/2019].
- Montaner, Josep M. 2004. *Repensar Barcelona*. Barcelona: Edicions UPC.
- Montero, Rosa. (7 de octubre de 2018). La llegada del ‘Homo pasmado’. *El País Semanal*.  
<[http://www.elpais.com/elpais/2018/10/01/eps/1538394119\\_865292.html](http://www.elpais.com/elpais/2018/10/01/eps/1538394119_865292.html)> [Consulta: 16/02/2019].

Monzó, Quim. (30 de diciembre de 2017). Quel couillonnade. *La Vanguardia*. <<http://www.lasprovincias.es/comunitat/opinion/ciudad-envejecida.2018-07-09100616-nt.html>> [Consulta: 02/02/2019].

Moreno, Paco. (9 de julio de 2018). La ciudad envejecida. *Las Provincias*. <<http://www.lasprovincias.es/comunitat/opinion/ciudad-envejecida.2018-07-09100616-nt.html>> [Consulta: 05/03/2019].

Muñoz Carrobles, Diego. 2010. Breve itinerario por el paisaje lingüístico de Madrid. *Ángulo recto. Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural* 2.2: 103-109. <<http://www.ucm.es/info/angulo/volumen/Volumen-2-2/varia04.htm>> [Consulta 21/05/2018].

No respetar los semáforos causó 806 accidentes con víctimas en 2011. (22 de octubre de 2012). *El País*. <[http://www.elpais.com/politica/2012/10/22/actualidad/1350930804\\_479156.html](http://www.elpais.com/politica/2012/10/22/actualidad/1350930804_479156.html)> [Consulta: 13/02/2019].

Olmeda, Rubén. (6 de junio de 2017). Los muñecos con falda de Carmena. *El Sol de Madrid*. <<http://www.elsoldemadrid.com/los-munecos-falda-carmena/>> [Consulta: 21/02/2019].

Ortega, Lorena. (8 de marzo de 2016). La falda del monigote del semáforo que fomenta (o no) la igualdad. *El Español*. <[http://www.elespanol.com/corazon/estilo/20160307/107739515\\_0.html](http://www.elespanol.com/corazon/estilo/20160307/107739515_0.html)> [Consulta: 21/02/2019].

Pan, José Manuel. (4 de agosto de 2018). Tráfico alerta del riesgo de atropello a peatones que van mirando el móvil. *La Voz de Galicia*. <[http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2018/08/04/trafico-alerta-riesgo-atropello-peatones-van-mirando-movil/0003\\_201808G4P4991.html](http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2018/08/04/trafico-alerta-riesgo-atropello-peatones-van-mirando-movil/0003_201808G4P4991.html)> [Consulta: 16/02/2019].

Parrilla, José. (8 de enero de 2014). Los riesgos del semáforo en ámbar. *Levante-EMV*. <<http://www.levante-emv.com/valencia/2014/01/08/riesgos-semaforo-ambar/1066256.html>> [Consulta: 18/02/2019].

¿Por qué una ciudad alemana coloca semáforos con la silueta de Elvis? (8 de diciembre de 2018). *El País*. <[http://www.elpais.es/internacional/2018/12/07/mundo\\_global/1544218736\\_271451.html](http://www.elpais.es/internacional/2018/12/07/mundo_global/1544218736_271451.html)> [Consulta: 6/02/2019].

Pons, Lola. 2012. *El paisaje lingüístico de Sevilla*. Sevilla: Diputación de Sevilla.

Posadas, Carmen: “Se ha instaurado una implacable inquisidora: la corrección política”. (28 de junio de 2017). *ABC*. <[http://www.abc.es/cultura/abci-carmen-posadas-instaurado-implacable-inquisidora-correccion-politica-201706280118\\_noticia.html](http://www.abc.es/cultura/abci-carmen-posadas-instaurado-implacable-inquisidora-correccion-politica-201706280118_noticia.html)> [Consulta: 20/02/2019].

Puchades, Alfonso. (28 de mayo de 2016). Instalan 32 semáforos para sordociegos con avisos acústicos y de vibración en Benidorm. *Diario Información*. <<http://www.diarioinformacion.com/benidorm/2016/05/28/instalan-32-semáforos-sordociegos-avisos/1766897.html>> [Consulta: 12/02/2019].

Ramos, Luis. (20 de febrero de 2017). Luces de semáforos en el suelo para proteger a los peatones". *Coches.com*.

<<http://www.noticias.coches.com/noticias-motor/semaforos-en-el-suelo/239398>>

[Consulta: 23/03/2019].

Rojas, Emilia. (13 de octubre de 2011). De señal de tránsito a ícono de la unidad alemana. *DW*.

<[http://www.dw.com/es/de-señal-de-tránsito-a-ícono-de-la-unidad-alemana/a-](http://www.dw.com/es/de-señal-de-tránsito-a-ícono-de-la-unidad-alemana/a-15458961)

[15458961](http://www.dw.com/es/de-señal-de-tránsito-a-ícono-de-la-unidad-alemana/a-15458961)> [Consulta: 24/04/2019].

Sánchez Noguerras, Francisco. (26 de agosto de 2016). Mapa interactivo: semáforos del mundo. *WIMDU*.

<<http://www.wimdu.es/blog/mapa-interactivo-semaforos-del-mundo/>>

[Consulta: 27/10/2018].

Sebastián, Amàlia. (25 de noviembre de 2017). ¿Semáforos con falda contra el machismo? *Periódico de Ibiza*.

<[http://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/local/2017/11/25/309855/semaforos-falda-](http://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/local/2017/11/25/309855/semaforos-falda-contra-machismo.html)

[contra-machismo.html](http://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/local/2017/11/25/309855/semaforos-falda-contra-machismo.html)> [Consulta: 21/02/2019].

Semáforos activistas: cómo ordenar el tráfico y crear conciencia social. (12 de julio de 2016). *Yorokobu*.

<<http://www.yorokobu.es/semaforos-activistas-ordenar-trafico-crear-conciencia-social>>

[Consulta: 16/10/2018].

Semáforos con mando a distancia para invidentes. (18 de diciembre de 2017). *La Información*.

<[http://www.lainformacion.com/espana/semaforos-con-mando-a-distancia-para-](http://www.lainformacion.com/espana/semaforos-con-mando-a-distancia-para-invidentes_3cTZ2wZ69htLcmgFaAoBt6)

[invidentes\\_3cTZ2wZ69htLcmgFaAoBt6](http://www.lainformacion.com/espana/semaforos-con-mando-a-distancia-para-invidentes_3cTZ2wZ69htLcmgFaAoBt6)> [Consulta: 23/02/2019].

Semáforos con segunderos regresivo: una herramienta para evitar accidentes. (18 de octubre de 2015). *TiempoSur*.

<[http://www.tiemposur.com.ar/nota/97284-semaforos-con-segunderos-regresivo-una-](http://www.tiemposur.com.ar/nota/97284-semaforos-con-segunderos-regresivo-una-herramienta-para-evitar-accidentes)

[herramienta-para-evitar-accidentes](http://www.tiemposur.com.ar/nota/97284-semaforos-con-segunderos-regresivo-una-herramienta-para-evitar-accidentes)> [Consulta: 18/10/2018].

¿Semáforos especiales para adictos al celular o prohibir su uso? (17 de julio de 2017). *El Tiempo*.

<[http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/semaforos-especiales-para-](http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/semaforos-especiales-para-adictos-al-celular-109982)

[adictos-al-celular-109982](http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/semaforos-especiales-para-adictos-al-celular-109982)> [Consulta: 25/03/2019].

Semáforos paritarios en Valencia. (13 de marzo de 2016). *Actibicivalencia*.

<<https://actibicivalencia.wordpress.com/2016/03/13/semaforos-paritarios-en-valencia/>>

[Consulta: 12/03/2019].

Semáforos tendrán luz verde más extensa para que adultos mayores alcancen a cruzar. (31 de diciembre de 2014). *24 Horas*.

<[http://www.24horas.cl/nacional/semaforos-tendran-luz-verde-mas-extensa-para-que-](http://www.24horas.cl/nacional/semaforos-tendran-luz-verde-mas-extensa-para-que-adultos-mayores-alcancen-a-cruzar-1542635)

[adultos-mayores-alcancen-a-cruzar-1542635](http://www.24horas.cl/nacional/semaforos-tendran-luz-verde-mas-extensa-para-que-adultos-mayores-alcancen-a-cruzar-1542635)> [Consulta: 25/02/2019].

Tejerina, Erika Florencia. 2013. La sociedad del semáforo: los malabares y las diferentes prácticas sociales que confluyen en él. En *VI Encuentro Panamericano de Comunicación*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

<<http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu-ar/files/companam/ponencias/Movimientos%20sociales%20y%20comunicacion/-Unlicensed-Moviment>> [Consulta 21/05/2018].

Un semáforo con falda. (1 de septiembre de 2014). *Cadena Ser Vitoria*.

<<http://www.cadenaser.com>> [Consulta: 16/02/2019].

Unos nuevos semáforos dan luz verde a la diversidad sexual. (14 de febrero de 2017). *EFE*.

<<http://www.efe.com/efe/espana/sociedad/unos-nuevos-semaforos-dan-luz-verde-a-la-diversidad-sexual/10004-3179526>> [Consulta: 24/04/2019].

Vázquez, Cristina. (7 de marzo de 2016). Día Internacional de la Mujer. Valencia estrena semáforos paritarios. *El País*.

<[http://www.elpais.es/politica/2016/03/07/actualidad/1457350973\\_388253.html](http://www.elpais.es/politica/2016/03/07/actualidad/1457350973_388253.html)> [Consulta: 21/02/2019].

Viena coloca semáforos gays para celebrar el festival de Eurovisión(12 de mayo de 2015). *La Vanguardia*.

<<http://www.lavanguardia.com/television/programas/20150512/54430594474/eurovisio-n-semaforos-gay-vien.html>> [Consulta: 23/03/2019].