

El discurso multimodal del diario venezolano *El Universal* durante la campaña por la reforma constitucional (2007)

Yanela Soler Mas y Ana Teresa Badía Valdés

Universidad de La Habana

yanela@fcom.uh.cu, abadia@fcom.uh.cu

Resumen

El discurso multimodal del diario venezolano *El Universal* durante la campaña por la Reforma Constitucional de 2007 es el objeto de estudio de este artículo. El aparato metodológico que se utiliza para estudiar la multimodalidad está conformado por los postulados de los estudios críticos multimodales de Kress, Regina, Leite-García y van Leeuwen (2000), la propuesta de análisis estructural de la noticia de van Dijk (1996) y el aporte de otros investigadores necesarios para el estudio de los recursos gráficos en el periodismo impreso. La tesis principal es que la complementariedad de los modos semióticos presentes en *El Universal* es parte del proceso de producción de sentido con fines ideológicos a favor de la tendencia opositora. Este valor multimodal de las noticias se expresa en una coherente correspondencia entre los elementos lingüísticos y visuales.

Palabras clave: multimodalidad, periodismo impreso, imágenes, Reforma Constitucional.

Abstract

In this article, we will analyze the multimodal speech of the Venezuelan newspaper *El Universal* during the campaign for the Constitutional Reform of 2007. The methodological apparatus used to study multimodality is made up of the postulates from the critical multimodal studies by Kress, Leite-García and van Leeuwen (2000); the structural analysis of the news by van Dijk (1996), and contributions from other researchers, necessary for the study of graphic resources in print journalism. The main thesis is that the complementarity of the semiotic modes present in *El Universal* is part of the process of producing meaning for ideological purposes in favor of the oppositional tendency. This multimodal value of the news is expressed in a coherent correspondence between linguistic and visual elements.

Keywords: multimodality, press, images, Constitutional Reform.

1. Introducción

A lo largo del siglo XXI, el análisis crítico de la prensa venezolana ha suscitado interés en muchas academias pues su construcción discursiva incide en el debate político, al ser una de las vías por las que los ciudadanos se informan, establecen juicios críticos, seleccionan y

deciden su voto. La prensa impresa es una de las principales fuentes de gestación de noticias y quien lleva la conducción de las tendencias de opinión más importantes del país (López Calvo 2006, Boitía 2007). De ahí la pertinencia del análisis discursivo de la noticia para develar relaciones de poder, dominación y desigualdad sociopolítica.

Aunque para muchos la noticia no se considera un recurso persuasivo, pues aparentemente carece de valoración o análisis de los hechos, este artículo comparte el criterio de que en este género la selección de datos, su disposición “y la elección léxico-semántica, implica una modelación de la información en pos de una recepción condicionada a la perspectiva del periodista” (Sánchez 2008), pues su dimensión persuasivo-cognitiva radica en la naturaleza factual de los acontecimientos, las relativas a la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos, y las que proporcionan información con una carga actitudinal y emocional (van Dijk 1990: 124).

Por ello, su análisis integral debe atender a los sistemas de signos presentes en los diarios, que cumplen funciones de producción de sentido. De este modo, el artículo persigue caracterizar los rasgos que tipifican la estructura multimodal del discurso periodístico impreso del diario venezolano *El Universal* durante el periodo de campaña política por la Reforma Constitucional de 2007.

2. Revisión teórica: la multimodalidad del periodismo impreso

La combinación de elementos verbales y no verbales en el periodismo impreso presenta características inherentemente multimodales. Esto ha contribuido al desarrollo de los ECM, enfoque dentro del campo de los Estudios Críticos del Discurso, que suponen a los discursos cogniciones y saberes, reconociendo su valor de ser expresados mediante sistemas sígnicos diversos (van Leeuwen 2008).

Atender a este factor cuando se realiza análisis discursivo desarraiga la idea de que la lengua oral o escrita sea el medio exclusivo de comunicación, pues “los productores de textos hacen un uso cada vez mayor y más deliberado de una gama de *modos de representación y comunicación* que coexisten en un texto dado” (Kress, Leite-García y van Leeuwen 2000: 374).

Una mirada a la diferencia conceptual entre los vocablos texto y discurso, remite al inglés R. Fowler, quien la establece en su obra *Lingüística Crítica*:

[...] el texto puede ser interpretado como un medio del discurso. [...] El discurso es todo el complicado proceso de interacción lingüística entre las personas que emiten y comprenden textos (1983: 85-86).

El legado de la semiótica bajtiniana apunta a la necesidad de observar el texto en el ámbito de la comunicación, en el conjunto concreto de las relaciones sociales, pues según este autor “donde no hay texto no hay objeto para la investigación y el pensamiento” (Bajtin 1979: 294). Julia Kristeva (1997) y Paul Ricoeur (1977) enriquecen esto al considerar que para que

un texto sea reconocido discurso, sus enunciados deben inscribirse en un contexto interdiscursivo específico y revelar condiciones histórico-sociales.

También desde la lingüística, Charaudeau (1992) estima que el texto es la manifestación material de un acto de comunicación en una situación determinada para que se lleve a cabo un acto de habla. Con una perspectiva más abarcadora, Umberto Eco plantea que el texto es

[...] una máquina semántico-pragmática que exige que se la actualice en un proceso interpretativo, [...] donde el autor construye artificios semióticos previendo los comportamientos de su propio destinatario, imaginándolos por adelantado, inscribiéndolos en las fibras mismas de su propio artefacto textual, y postulándolos como condiciones de éxito (o de felicidad, como hoy se suele decir) de su propio acto comunicativo (2007: 224-225).

Este artículo suscribe junto a algunos autores (Álvarez 2001, Ayala 2004), que el texto es una unidad fundamental del discurso emitido intencionalmente en una situación comunicativa que tiene lugar en un momento sociohistórico concreto (Kristeva 1997, Ricoeur 1977), con un fin determinado.

Siguiendo a Kress, Leite-García y van Leeuwen (2000) y Eco (2007), las investigadoras de este artículo agregan que el texto adquiere diferentes formas lingüísticas (hablado o escrito) y visuales (fotografías, caricaturas, pinturas, esculturas), y considera al discurso como las relaciones existentes entre las proposiciones (microestructura) y la estructura global del texto (macroestructura) mediadas por los conocimientos, la cultura o las tradiciones que el emisor y el receptor vierten sobre el mismo, como parte de un proceso generador de sentido.

Así, analizar la prensa impresa como texto multimodal significa desentrañar el conjunto de significaciones que trascienden al texto escrito y toman en cuenta su ubicación, extensión, la compañía de la imagen visual y la intrínseca relación que entre esos elementos se establece. Siguiendo los postulados de la lectura occidental, la semiótica visual aplicada al periodismo impreso de Kress, Leite-García y Leeuwen (2000) propone la formación de cuatro cuadrantes, asignando el valor de lo real a la sección inferior y el valor de lo ideal a la superior; la izquierda, entretanto, considerada el punto de partida de la lectura remite a lo conocido, mientras la derecha tiende a ofrecer significaciones referidas a lo nuevo:

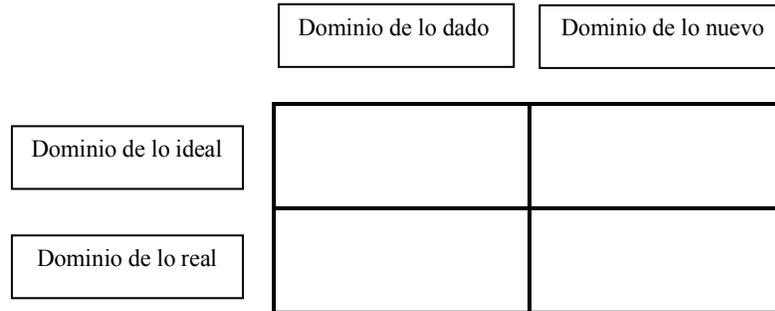


Fig. 1. Esquema de la Representación Visual
(Fuente: Kress, Leite-García y van Leeuwen 2000)

En otro trabajo indicamos que el área

[...] donde se presentan los diferentes elementos informativos se determina por su valor y por tanto, pueden aparecer distribuidos de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. De modo que la organización orgánica de una plana en la prensa impresa, como sistema de sentidos, resulta de la suma de los modos semióticos que en ella confluyen, donde los elementos más extraordinarios serán dispuestos en orden para captar la atención de los lectores (saliencia o relevancia) (Soler y Badía 2016: 9).

De este modo, desde el punto de vista de la recepción, la lectura de un solo modo lingüístico en cualquier página resulta imposible: se presta atención también a otras formas semióticas que le acompañan, lo cual garantiza comprender la totalidad de la significación representada (*framing* o encuadre).

2.1. El análisis multimodal lingüístico-visual

Los efectos de sentido que intenta lograr el periodismo impreso se manifiestan, siguiendo a Eliseo Verón, “bajo la forma de uno o varios textos producidos” (1993: 130). Ello se explica porque esta prensa opera bajo la lógica de una cultura multimodal que establece un conjunto de interrelaciones entre sus textos, sin descartar los factores ideológicos y socioculturales donde se desenvuelve el proceso de producción noticiosa.

Por tanto, para un análisis de lo multimodal, sería pertinente atender al criterio barthesiano (1986) de examinar la estructura del género periodístico y los códigos visuales (fotografías, infografía, etc.) por separado, para luego comprender la manera en que se complementan.

El profesor Teun van Dijk (1983) aporta pautas para analizar la estructura noticiosa. Este autor considera que en el discurso periodístico informativo la macroestructura se encuentra en el titular, que resume el texto de las noticias y es el primer contacto del receptor con ellas (Calzadilla 2005, De la Fuente 2006). Los titulares exponen una síntesis reveladora de lo que se quiere transmitir y sustentan la valoración de lo más sustancial de la noticia, pues conducen a los lectores a prestar más atención y enjuiciar un tema. Lo anterior se apoya además en los

estudios cognitivos, que señalan a los titulares como “activadores del proceso mediante el cual se construye la comprensión textual” (Gallardo-Paúls y Enguix 2014: 93).

El catedrático español Luis Núñez Ladevèze (1991) cataloga los titulares según su grado de información:

[...] expresivos (palabras sueltas que evocan un hecho presumible conocido), apelativos (hecho de interés humano del que se desconocen detalles), temáticos o simplificadores (enuncian el tema) e informativos (explican la acción, el sujeto y las circunstancias). A estos últimos el autor los clasifica en estáticos y dinámicos. Los primeros, se centran en los resultados que originan las acciones que se informan; los segundos se refieren generalmente a la acción (Soler y Badía 2016: 10).

Los antetitulares y subtítulos también forman parte del encabezamiento y desde el punto de vista ideológico complementan a los titulares, al tiempo que resumen la microestructura noticiosa.

Como “primera porción del relato que acentúa el hecho noticioso y proporciona al lector la inmediata identificación sobre el acontecimiento expuesto” (Calzadilla 2005: 67), el *lead* “puede contener los resultados o consecuencias principales de las acciones, acontecimientos o *reacciones* (verbales) de los portavoces importantes” (van Dijk 1983: 86); mientras, el cuerpo tiene la función de ampliar y contextualizar lo narrado, mediante categorías fijas como antecedentes, historia, consecuencias y reacciones verbales.

La arquitectura del cuerpo noticioso atiende a la importancia y los detalles de lo narrado. Si en la construcción de un acontecimiento existe un tema prominente que confiere coherencia a los que derivan de él o guardan estrecha relación con él, es imprescindible considerar a la macroestructura semántica, pues el discurso periodístico se organiza en una idea general

[...] a partir de la identificación de información local (proposición) que puede aparecer diseminada en el texto y, al unirlos, se logra un resumen de los temas más importantes que aborda la noticia, en su relación con el acontecimiento principal (Soler y Badía 2016: 11).

Por otro lado, Genro Filho (2010: 137) sostiene que a nivel lingüístico el periodismo es una extensión del lenguaje cotidiano y común. A esta apreciación podría agregarse que también lo es a nivel icónico, pues en el periodismo impreso la imagen también se erige como elemento productor de sentido. Abraham Moles suscribe que la imagen es

[...] un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del ambiente óptico (universo perceptivo), susceptible de subsistir a través de la duración y que constituye uno de los componentes principales de los mass media (1981: 40).

La vigencia de semejantes palabras en el siglo XXI es indudable: las imágenes o fotografías en los diarios comunican múltiples significaciones.

Los estudios multimodales apuntan que “para algunos lectores, el medio fotográfico puede constituir el modo principal de comunicación y la lengua desempeñaría una función simplemente secundaria, auxiliar” (Kress, Leite-García y van Leeuwen 2000: 390), y es que la imagen constituye documento visual de la realidad que se cuenta a los lectores.

En su obra inédita *Selección de Lecturas de Análisis del Discurso* (s/f), la profesora cubana Lissette Hernández sistematiza una serie de indicadores para analizar el código fotográfico. La autora propone que, para estudiar la puesta en escena de la composición visual, debe considerarse a los personajes (identidad, relevancia, atención que le brinda la composición), la escenografía (características del sitio donde se halla lo representado y su situación histórica, espacial o situacional), la iluminación y el color.

Otro aspecto esencial es el análisis de la fotograficidad, integrada por

[...] las márgenes del cuadro, la organización de la perspectiva (despliegue “natural” de los objetos o personas presentadas, en correspondencia con los cánones normalmente activos en la visión de lo real) y el modo de filmación, donde entran en juego los planos (gran plano general, plano general, de conjunto, americano, medio, gran primer plano, primer plano, plano detalle), los grados de angulación (frontal, picado, contrapicado, aéreo, sobre el hombro) y de inclinación (normal, oblicua, vertical) (Soler y Badía 2016: 13).

En el periodismo impreso es necesario explicar, contextualizar e ilustrar los códigos visuales con recursos lingüísticos que hallan en el pie de foto la anulación de las inferencias previas del lector, expresando una única interpretación del acontecimiento y produciéndose una relación de anclaje-relevo en el sentido barthesiano; pero ceñirse exclusivamente a ella significa restringir el carácter multimodal del periodismo. De ahí que, si bien existe una relación de anclaje-relevo en un nivel primario de significación, al analizar la imagen en el contexto de la noticia a la que acompaña e ilustra, se origina una relación similar a nivel macro.

3. La Reforma Constitucional de Venezuela en 2007

El 3 de diciembre de 2006, Hugo Chávez es reelecto presidente de la República Bolivariana de Venezuela y propone la unidad de los partidos políticos que tradicionalmente lo han apoyado en el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) y la conformación de una estructura de poder que le permita construir una hegemonía firme, e iniciar un proyecto de transformación a largo plazo, por lo que debe ajustarse el marco constitucional.

En este contexto, el 2 de diciembre del 2007 (2D), los venezolanos votan la propuesta de reformar 69 artículos de la Carta Magna de 1999; pero esta es derrotada con una abstención media nacional de alrededor del 45 por ciento. Algunos analistas coinciden en que la mayor parte de las abstenciones son del chavismo, ya que los votos de la oposición apenas aumentaron en 311.973 respecto a las presidenciales de 2006, mientras que los del chavismo

experimentan en 2007 una brusca disminución en 2.504.090 votos. En el referendo constitucional el voto chavista sufre la más fuerte fractura.

4. Metodología

El estudio asumió un diseño de caso único-inclusivo-descriptivo, desde una perspectiva cualitativa. Taylor y Bogdan señalan que esta se caracteriza por la inducción, la visión holística del objeto de estudio y la inclusión de todos los escenarios como dignos de estudio (1987: 20).

Semejante planteamiento sustenta la aplicación de otros métodos como el razonamiento inductivo-deductivo, el análisis-síntesis y el lógico-histórico, pertinentes en la construcción de los presupuestos generales sobre el tema. Ello se traduce en la aproximación al objeto de estudio desde lo general a lo particular y desde un análisis integral que permita dilucidar las características de la sociedad venezolana, el sistema político actual y los medios de comunicación en Venezuela, teniendo en cuenta los acontecimientos históricos.

El *corpus* se obtuvo de la edición impresa de *El Universal* durante 45 días previos a los comicios,

[...] siguiendo las indicaciones de Allan Bell (1991: 9-32), quien plantea que un patrón adecuado para componer una muestra para el análisis discursivo de la prensa es escoger un día cada “n” días, siendo “n” una constante distinta de 7, para evitar que se repita el mismo día de la semana (Soler Mas 2014).

Para el estudio de periodos temporales cortos, entendidos meses, las muestras más adecuadas serían cada 10 días, y se obtuvo un total de 5 días y 27 textos:

| Mes/2007 | Días por mes | Total de Textos/ 2007 |
|--------------|--------------|-----------------------|
| Octubre | 2 | 7 |
| Noviembre | 3 | 6 |
| Total | 5 | 13 |

Tabla 1: Distribución final de días y total de textos a analizar en *El Universal* (2007)
(Fuente: elaboración propia).

5. Resultados

5.1. Ubicación y extensión de los textos

Las noticias sobre la Reforma se localizan en el apartado de *Política*. En sentido general prevalece la posición arriba-izquierda (13 noticias) donde confluyen, según Kress, Leite-García y van Leeuwen (2000) el dominio de lo ideal y lo dado. En el dominio de lo ideal y lo nuevo (arriba-derecha) se ubican 3 noticias, mientras 4 aparecen en la posición abajo-izquierda (dominio de lo real y lo dado) y 7 se localizan en la postura abajo-derecha (dominio de lo real y lo nuevo).

Semejante estructura visual lleva implícita el factor ideológico como sistema de representación formado por la cultura y la historia en la nación. Las significaciones de los periodistas o productores de información modelan las representaciones del mundo que transmiten las páginas de *El Universal*.

No obstante, debe considerarse que, aunque muchas personas “son capaces de leer todos los elementos de la página juntos” (Kress, Leite-García y van Leeuwen 2000: 380), el orden de lectura no precisamente coincide con la forma organizativa de la plana. En este sentido, si el valor de lo real se fija en la sección inferior y el de lo ideal en la superior, los textos multimodales pueden tener significaciones diferentes en dependencia del contexto y el interés de los lectores.

Lo ideal, por ejemplo, puede representar hechos distantes en el tiempo, pasados o futuros, en tanto lo real puede referirse a las acciones ocurridas en el momento histórico en que se narra. Farías sostiene además que la “distinción arriba-abajo se relaciona con juicios ontológicos, en tanto la distinción izquierda-derecha dice relación con el dinamismo informativo del mensaje” (2004: 343).

Desde la significación, puede entenderse que la mayoría de las notas analizadas se ubican en el dominio de lo ideal por tratar los temas controversiales de la Reforma Constitucional. Aunque su aprobación se presenta como prácticamente imposible, resulta necesario colocar los productos comunicativos en regiones donde el sujeto distinga “un conjunto de proposiciones visuales coherentes de otro incoherente” (Vilches 1984: 34).

La aparición de la mayor parte de las notas en semejante dominio provoca además que esta zona de significado recaiga, siguiendo a Schütz

[...] en un núcleo de significatividad primaria, donde el mundo y el conocimiento que se origina en él está al alcance de la persona, donde se es muy consciente del sentido de la realidad que marca esta área de significado y los datos que se originan en él (1979).

El dominio de lo ideal en el periodismo impreso venezolano en tiempos de campaña electoral se erige como la guía a partir de la cual se establecen otras zonas de significación estrechamente relacionadas (dominio de lo real) con esa que impone la significatividad

primaria que el lector percibe. El estudio realizado reveló que en el dominio de lo real se siguen los temas sobre la Reforma que en algún momento figuraron en el dominio de lo ideal y por su relevancia, el aporte de nuevos datos y la necesidad de continuar imponiendo significaciones contrarias a los proyectos de cambio constitucional en el imaginario del venezolano, deben figurar como noticias, pues

[...] los acontecimientos se deben percibir como procesos incompletos que se articulan y se superponen para que podamos tener una determinada “apertura de sentido” respecto a su significado (Genro Filho 2010: 39).

Ello corrobora una vez más que el control del discurso por los emporios mediáticos se refleja en la plana también mediante la ubicación y extensión de los productos comunicativos, que en el caso del diario estudiado abarcan de una a seis columnas distribuidas entre cinco y 21 párrafos, en dependencia del alcance de la temática abordada.

Tampoco debe obviarse que en la multimodalidad intervienen, además, el contenido sociopolítico, los intereses de clase que la prensa venezolana reproduce y de los grupos sociales a los que se dirigen con la finalidad de incidir en la intención de voto. Por tanto, lo multimodal se instituye en significado en sí mismo.

5.2. Estructura de los textos lingüísticos

El análisis de los titulares de *El Universal* durante la campaña por la Reforma Constitucional, reveló la existencia de informativos, atendiendo a la clasificación de Núñez Ladevéze (1991). Aunque se encuentran los estáticos y dinámicos, prevalecen estos últimos por referirse a la acción que narran las notas.

Los titulares coinciden en su función semántica-informativa de adelantar el tema de las noticias, orientando sus posibles enfoques. Se caracterizan por la sencillez de la estructura gramatical, siguiendo en ocasiones el patrón Sujeto-Verbo-Complementos:

- (1) AN aprobó esta madrugada el texto de reforma constitucional (G. Méndez, 24 de octubre de 2007, *El Universal*).

En otros casos, se construyen mediante la reproducción textual de expresiones relevantes de representantes políticos que protagonizan las noticias, cuya selección conlleva implicaciones ideológicas que pueden dar a entender la postura tanto del periodista como del medio:

- (2) Señor Presidente, por el bien del país, retire la reforma (M.^a D. Espinoza, 4 de noviembre de 2007, *El Universal*).

Los titulares aluden a lo nefasto que sería la aprobación de las modificaciones para el futuro del país, la permanente protesta estudiantil contra las disposiciones gubernamentales, el rechazo de la oposición venezolana y las características que asume la campaña electoral en uno u otro bando.

Sobresalen las formas verbales en presente. Solo se identificaron 2 en pretérito y 5 en futuro. La pretensión de construir lo que ocurre en la arena política con relación a los cambios constitucionales que promueve el gobierno venezolano, halla en los verbos en presente el modo idóneo para imprimir actualidad a las informaciones.

Otro elemento que caracteriza al periodismo de *El Universal* es la presencia de subtítulos. Presentados con una tipografía de menor tamaño, en ocasiones subrayados o destacados en negrita y con mayor cantidad de palabras que aquellos, los subtítulos aportan otros datos medulares de las informaciones sobre la Reforma y refuerzan la intencionalidad ideológica.

Los titulares analizados se despliegan en los cuerpos de las noticias donde el lead se erige como núcleo (De Fontcuberta 1993: 76), resumen lo más significativo del acontecimiento y presentan en muchos casos a sus protagonistas políticos.

Como anzuelo para conquistar a los lectores venezolanos, *El Universal* evidencia variedad en la tipología de entradas, aunque entre uno y otro periodo prevalecen las de cita indirecta que preponderan las opiniones de representantes de partidos opositores. Por lo general estos leads desarrollan los planteamientos de los titulares y se evidencia el uso de comillas para destacar expresiones que emiten textualmente las fuentes:

- (3) Por considerarla “ilegal” y “antidemocrática”, pero sobre todo innecesaria, pues “no está dirigida a resolver los más agudos problemas que padece nuestra población”, 29 organizaciones gremiales y sindicales solicitaron a los venezolanos que concurran a las urnas este domingo 2 de diciembre y que le digan No a la Reforma Constitucional impulsada por el presidente Hugo Chávez (*El Universal*, 2007).

El diario selecciona ciertas palabras o frases que expresan actores políticos de oposición para componer una narración que muestra solo una parte del contenido. Esta tendencia a controlar la voz de las fuentes en el lead preserva la autoridad y el predominio del narrador (periodista) y acentúa el estilo conservador del diario.

El orden discursivo en los cuerpos de las noticias estudiadas se rige por el principio de la relevancia que se materializa en la estructura de pirámide invertida, donde la información más distinguida aparece en los niveles superiores seguida por los más bajos. Como expresa van Dijk, la organización de los acontecimientos desempeña “funciones cognitivas y sociales en la producción informativa y en la comprensión y memorización de la noticia” (1990: 254).

Esta arquitectura noticiosa se relaciona con las estrategias de producción periodística, con los modelos que tienen los periodistas de los acontecimientos que narran y con las propiedades de la lectura de la noticia. No obstante, cada periodista selecciona las formas que considere pertinente para presentarla, de acuerdo con las circunstancias y la intención comunicativa del diario al que responde. En los textos que conforman el estudio se identificaron los componentes estructurales de los cuerpos noticiosos. El análisis reveló la prevalencia de consecuencias y reacciones verbales relacionadas con lo que significaría para

el país la aprobación de la Reforma, dedicándole menor espacio a la historia de los hechos y a los antecedentes.

Los diarios resumen los sucesos en el lead y, luego de presentar a los participantes, se limitan a exponer sus opiniones con relación a la Reforma Constitucional, centradas en las consecuencias que a su juicio puede traer un cambio a la Carta Magna. Las noticias donde se evidencian las historias narran fundamentalmente las acciones de calle que efectúan los antagonistas y dedican entre tres y 21 párrafos a historiar cronológicamente los hechos, coincidiendo con las notas más extensas del *corpus*; pero mezclando las historias con las reacciones verbales de los líderes opositores.

Cuando se alude a antecedentes, los diarios retoman hechos del pasado reciente venezolano que han dejado experiencias positivas para las filas opositoras, como la validez del cambio constitucional aprobado en 1999.

Las consecuencias y las reacciones verbales se convierten entonces en los núcleos de los textos periodísticos de *El Universal*. Ello responde a sus propósitos ideológicos pues, como plantea el investigador venezolano Carlos Correa, los partidos políticos de oposición y sus líderes presentan “sus ideas y posiciones ante las políticas públicas nacionales” (2009: 253).

5.3. La macroestructura semántica (temas) de las noticias analizadas

El establecimiento de la agenda informativa sobre la Reforma Constitucional de 2007 ocurre desde que el presidente Hugo Chávez realiza su solicitud, tomando “una delantera importante en la conformación de un discurso político [...] a través del cual se generó la movilización colectiva” ((Romero, Quiñonez, Pinto y Ferrer, 2010: 72), donde los actores asumieron los roles o de protagonistas o de antagonistas de la propuesta.

Mientras el gobierno conduce el debate sobre profundizar en la construcción del “Socialismo del Siglo XXI” mediante el soporte constitucional, los partidos de oposición, la Iglesia Católica, algunos movimientos sociales y los medios de comunicación que reproducen el discurso opositor se erigen como sus principales antagonistas. Así, el sector político contrario deslegitima la propuesta al expresar los motivos para su rechazo. Semejante situación se robustece en 2009, por “la derrota de la propuesta de Reforma [...] que en la acera opositora [fortalece] los factores democráticos que apuestan por la ruta electoral” (Cañizález 2009: 236).

Desde el enfoque macroestructural, referido al contenido global de los textos, el análisis diagnosticó la presencia de cuatro tópicos en los que se agrupan las noticias publicadas:

- la modificación de la Constitución como un golpe de Estado antidemocrático,
- los estudiantes universitarios como nuevo sector de la oposición venezolana,
- el llamado de la oposición tradicional a votar No, y
- la propaganda mediática pro y anti-Reforma.

A nivel discursivo, los tópicos “son macroproposiciones que pueden expresar opiniones y como consecuencia ideologías” (Martínez Vizcarrondo 2007), por tanto, agrupar las noticias según los identificados permite organizar mejor los temas. La inclusión y exclusión de tópicos favorece a las instituciones opositoras que engloban a los diarios, quienes como formas de dirección política otorgan a los lectores los contenidos simbólicos para accionar contra los proyectos constitucionales.

Van Dijk asegura, además, que cuando se analiza el nivel del significado macroestructural se debe “respetar el principio semántico básico según el cual el significado del ‘todo’ debe especificarse en términos de los significados de las partes” (2002: 45). Al revertir esto en los tópicos generales de los *corpora*, se visualiza que presentan microproposiciones con puntos de coincidencia o no en los periodos analizados y reproducen periodísticamente los elementos doctrinarios que desarrolla el discurso político opositor.

De este modo, se desarrolla el primer tópico al presentar a la Reforma como: violadora de los derechos humanos, transgresora del valor democrático venezolano y centralizadora del poder en la figura presidencial.

El segundo tópico responde al protagonismo de los estudiantes universitarios venezolanos al convocar “a agitaciones, movilizaciones, mítines de protestas, paros en los centros educacionales privados, [...] apoyados entre bambalinas por líderes opositores” (Soler Mas 2014). En 2007, los reclamos ante la negación del gobierno de renovar la señal pública al canal RCTV influyen en la creación del Movimiento Estudiantil Venezolano. Su accionar se recrudece en los días de campaña contra la Reforma Constitucional.

Por tanto, las marchas para solicitar el aplazamiento de la fecha de la votación ciudadana al proyecto de Reforma y los enfrentamientos de estudiantes con policías o grupos chavistas, son las microproposiciones en que se desglosa este tópico.

Mientras los estudiantes se pronuncian contra el proyecto de Reforma, los partidos de oposición también se erigen como vanguardia contra su aprobación. En este periodo el tercer tópico se descompone en: la cita a la sociedad civil a manifestarse públicamente contra la reforma, el regreso del “mito adeco” a la escena política venezolana, el llamado a la abstención en un primer momento y luego a votar No, la incapacidad del cambio constitucional para resolver los problemas socioeconómicos de las familias venezolanas y la abierta proclamación como opositores de figuras que antaño integraban las filas chavistas como el abogado constitucionalista Hermán Escarrá y el ex ministro de Defensa Raúl Isaías Baduel.

El último tópico fomenta las microproposiciones sobre la ausencia de reglas para publicar noticias en los medios gubernamentales o de oposición, el diseño de la campaña chavista, la postura de los directivos de medios opositores con relación a la Reforma y la negativa del gobierno a participar en debates televisivos.

En los textos se manifiesta el compromiso ideológico de *El Universal* con la oposición venezolana. Las macroproposiciones identificadas en la agenda temática corroboran que la construcción de la realidad política que proponen aporta beneficios simbólicos a la opción No, que se integran en la esfera social y pasan a formar parte de la agenda pública.

El diario impone su definición de la realidad mediante la inclusión de matrices temáticas que contribuyen a la confrontación política, corroborando que

[...] la agenda mediática [...] influye en la agenda del público y la dinámica social de una comunidad. De acuerdo con esa premisa, los temas relevantes en los medios adquieren mayor importancia para los públicos, influyen en sus decisiones y orientan sus formas de participación cívica (Meyer Rodríguez 2009).

5.4. El valor del componente fotográfico y su interrelación con el texto

En el *corpus* resultaron identificadas 9 fotografías que complementan la composición de las planas y acompañan a muchas de las noticias analizadas. Las de mayor formato se localizan sobre las notas y en toda la extensión del dominio de lo ideal (instaurándose un equilibrio entre la información fotográfica y la textual), y las de menor tamaño a la derecha de la primera columna de los productos comunicativos. Cuando los diarios narran actos de calle de la oposición o de estudiantes, un promedio de tres fotografías acompaña a los textos, estableciéndose “una multimodalidad ilustrativa típica de la relación entre muchas fotografías de periódicos” (Payrató 2012: 115).

Las fotografías de las notas analizadas expresan la postura política de la oposición venezolana, las ideologías y las relaciones de poder subyacentes en la sociedad. La presentación de los personajes así lo refleja: destaca la presencia casi permanente de actores de la oposición, aunque los lentes captan a algunos militantes chavistas que aparecen o bien solos o junto a opositores.

Al comparar las imágenes fotográficas sobre uno u otro bando, se establecen categorías contrastivas como *violencia-injusticia-bajo nivel cultural e intelectual* que se aplican a la presentación de los grupos chavistas, y *pacifismo-justicia-alto nivel cultural e intelectual* para la oposición. Esto concuerda con la estrategia general de autopresentación positiva y presentación negativa de los otros que puede aplicarse a las estructuras de muchos niveles del discurso pues resulta “típica en la descripción sesgada de los hechos a favor de intereses propios, mientras que se culpa de los hechos y situaciones negativas a los oponentes” (van Dijk 2006).

De este modo, las acciones de calle ilustran a estudiantes que protege la Policía Metropolitana, unidos en marcha por una causa común; guardias nacionales que apedrean a universitarios; efectivos policiales que resguardan los alrededores de la Universidad Central de Venezuela ante la garantía de seguridad del Ministerio de Interior y Justicia y grupos chavistas en actitud colérica contra huelguistas.



Figs. 1 y 2. Edición impresa de *El Universal* (Méndez, 24 de octubre de 2007, p. 9; Obregón y López, 25 de octubre de 2007, p. 15).

Las fotografías sobre las protestas reproducen un entorno rico y dinámico que utiliza la luz natural. La profundidad de campo deja entrever cómo las calles se abarrotan de personas. Las fotos se toman desde planos generales con grados de angulación aéreas para reforzar el mensaje, mostrando en unos casos a la hipérbole, la acumulación, el asíndeton y la similitud como figuras retóricas y en otros a la sinécdoque, al presentar la parte de un todo en políticos opositores rodeados del pueblo participante en las marchas. La captura de número ilimitado de personas a lo largo y ancho de las fotografías; la unión de dos o más íconos yuxtapuestos al mostrar a estudiantes y ciudad como protagonistas y la presentación de personas con el fin común de loar el No, son expresiones de estas figuras aplicadas a la imagen.



Fig. 3. Edición impresa de *El Universal* (J. F. Alonso, 4 de noviembre de 2007, p. 12).

Otras estampas donde tienen presencia conjunta los actores del chavismo y la oposición se toman durante el proceso de debate y aprobación de los cambios a los artículos de la Carta Magna. La alegría de diputados chavistas puestos de pie que aplauden y elevan manos en señal de triunfo, contrasta con los rostros y poses inamovibles de parlamentarios opositores que permanecen sentados y, según las perspectivas fotográficas, se suponen mayoría.

Sin embargo, resulta común la presentación de antagonistas al proceso bolivariano en gran primer plano, primer plano, planos medios o generales. En su mayoría, se captan en interiores con el uso de luz artificial y presentan a la hipérbole como figura retórica pues muestran a los personajes como los opositores más importantes del momento. También se incluyen la similitud o similaridad, porque personajes diferentes comparten un objetivo común y la sinécdoque, al exponer solo una parte de la oposición venezolana.



Fig. 4. Edición impresa de *El Universal* (M.^a D. Espinoza, 14 de noviembre de 2007, p. 13).

En general, las imágenes presentan una carga ideológica recurrente: las propuestas del gobierno nacional preocupan a la sociedad venezolana y la oposición se revela en contra. Mediante el componente fotográfico analizado se establece una interacción social que, según van Leeuwen (2008), influye en la construcción que los lectores venezolanos realizan de la realidad máxime si se considera que simbólicamente la fotografía es expresión de verdad (Barthes 1980: 165) para los sujetos, aunque ofrezca una “visión parcializada y estereotipada del mundo” (Charaudeau 2003: 15).

Por otro lado, la existencia, en la inmensa mayoría de los textos, de una relación de anclaje y relevo entre imágenes, pies de foto y texto de las noticias sugieren que en el periodismo impreso la multimodalidad de la plana trasciende al conjunto estructurado de enunciados, pues todos en su unidad expresan una fundamentación ideológica del mensaje político transmitido.

La fotografía como ilustradora de la información contenida en las notas, titulares y otros elementos del encabezado se yuxtaponen en una función de complementariedad que supone una acción social: la movilización ciudadana a favor de una tendencia ideológica contraria a la gubernamental. Puede asegurarse entonces que tales mensajes constituyen un discurso único, donde unas partes aluden a otras: fotografía a pie de foto, pie de foto a texto noticioso, texto noticioso a titulares, produciéndose una relación de reforzamiento de la significación.

6. Conclusiones

El estudio realizado evidencia que el análisis de la estructura multimodal del discurso periodístico confiere una visión holística de los productos comunicativos objeto de análisis. Así, en el diario *El Universal*, el valor multimodal integra coherentemente los elementos

lingüísticos y visuales como parte de las maquinarias propagandísticas por la desaprobación de la propuesta de Reforma Constitucional de 2007. Ello se expresa en la ubicación conferida a las notas, la estructura y estilo de los textos y la inclusión de fotografías para fijar significados primarios en la atención del lector.

El análisis de la construcción periodística multimodal arrojó además que la parcialización en torno a la tendencia opositora al poder gubernamental apoya el clima de polarización política, evidenciado en la conformación de una agenda temática similar en ambos periodos, en correspondencia con los intereses de los grupos contrarios al chavismo. Ello se revierte en el desarrollo de macroproposiciones y tópicos.

Referencias bibliográficas

Alonso, Juan Francisco. 4 de noviembre de 2007. Escarrá convoca a la marcha “sin retorno” contra la reforma, *El Universal*, p. 12.

Alonso, Juan Francisco. 13 de noviembre de 2007. Gremios rechazan la reforma, *El Universal*, p. 3.

Ayala, Ida María. 2004. *Una caracterización del sujeto valorador femenino en cuentos de Alice Walker*. Facultad de Lenguas Extranjeras, Universidad de La Habana, Tesis Doctoral inédita.

Álvarez, Gerardo. 2001. *Textos y Discursos: introducción a la lingüística del texto*. Chile: Edit. Universidad de Concepción.

Bajtín, Mijaíl. 1979. El problema de los géneros discursivos. En M. M. Bajtín, ed. *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI, pp. 248-293.

Barthes, R. 1980. *Mitologías*. México: Siglo Veintiuno Editores. Barthes, Roland. 1986. El mensaje fotográfico. En R. Barthes. *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós, pp. 11-18.

Bell, Allan. 1991. *El lenguaje de los nuevos medios*. Oxford: Blackwell.

Boitía, Alejandro. 2007. *Auge y crisis del cuarto poder. La prensa en Democracia*. México: Editorial Debate.

Calzadilla, Iraida. 2005. *La Nota*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Charaudeau, Patrick. 1992. *Grammaire du sens et de l'expression*. París: Hachette.

Charaudeau, Patrick. 2003. *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa.

Cañizález, Andrés. 2009. La era Chávez: notas para una historia política del periodismo venezolano. En M. Bisbal, ed. *Hegemonía y Control Comunicacional*. Caracas: Editorial Alfa, pp. 219-240.

Correa, Carlos. 2009. La trama de la libertad de expresión en Venezuela. En M. Bisbal, ed. *Hegemonía y Control Comunicacional*. Caracas: Editorial Alfa, pp. 241-269. Disponible en: <http://www.dissoc.org/D&S-Biblioteca-Tesis.htm>

Eco, Umberto. 2007. *Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto*. Barcelona: Paidós.

Espinoza, María Daniela. 14 de noviembre de 2007. Señor Presidente, por el bien del país, retire la reforma. *El Universal*, p. 13. Farías, Miguel. 2004. Textos multimodales en tiempos de competencias múltiples. En M. Rosas, ed. *Actas del XIV Congreso de SONAPLES*. Osorno: Universidad de Los Lagos, pp. 151-173.

Fontcuberta, M. De. 1993. *La Noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.

Fowler, Roger. 1983. *Lenguaje y Control*. México: Fondo de Cultura Económica.

Fuente, Mario de la. 2006. *La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración*. Universidad de León, Tesis doctoral inédita.

Gallardo-Páuls, Beatriz; Enguix, Salvador. 2014. Estrategias de Encuadre Discursivo en Periodismo Político: Análisis de un Corpus de Titulares. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 58, 90-109. Disponible en:

<http://www.ucm.es/info/circulo/no58/gallardo.pdf>

Genro Filho, Adelmo. 2010. *El secreto de la pirámide*. Caracas: Agencia Bolivariana de Noticias.

Hernández, Lissette. s/f. *Lecturas de Análisis del Discurso*. (Inédito).

Kress, Gunter; Leite-García, Regina; van Leeuwen, Theo. 2000. Semiótica discursiva. En T. van Dijk, comp. *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa, pp. 373-416.

Kristeva, Julia. 1997. Bajtin, la palabra, el diálogo y la novela. En D. Navarro, comp. *Intertextualité. Francia en el origen de un término y el desarrollo de un concepto*. La Habana: Uneac-Casa de las Américas, pp. 1-25.

López Calvo, Manuel. 2006. *América Latina a través del espejo mediático español. El caso de Venezuela (2002-2004)*. Caracas: Ministerio de Comunicación e Información.

Martínez Vizcarrondo, Doris. 2007. Análisis macroestructural semántico del discurso de la prensa latinoamericana digital sobre los ataques del 11 de septiembre. *Discurso y Sociedad* 1/1: 66-84. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005003>

Méndez, Gustavo. 24 de octubre de 2007. Universitarios exigen diferir referendo para el 3 de febrero. *El Universal*, p. 9. Méndez, Gustavo. 24 de octubre de 2007. AN aprobó esta madrugada el texto de reforma constitucional. *El Universal*, p. 1-4.

Meyer Rodríguez, José Antonio. 2009. Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho. *Revista Latina de Comunicación Social* 64: 15-28. Disponible en:

http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02_801_05_Puebla/Jose_Antonio_Meyer_Rodriguez.html

Moles, Abraham. 1981. *L'image, communication fonctionnelle*. París: Casterman.

Núñez Ladevèze, Luis. 1991. *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel.

Obregón, Walter; López, Zulma. 25 de octubre de 2007. Estudiantes y policías enfrentados en Barinas. *El Universal*, p. 15. Payrató, Lluís. 2012. Apuntes para un análisis etnográfico, crítico y multimodal: sobre algunos géneros discursivos de presentación y oferta. *Revista de Estudios Lingüísticos de la Universidad del Puerto* 7: 101-127.

Ricoeur, Paul. 1977. *El conflicto de las interpretaciones. Ensayos de Hermenéutica*. Buenos Aires: La Aurora.

Romero Jiménez, Juan Eduardo; Quiñonez, Yessica.; Pinto, Carlos; Ferrer, Eduvivo. (2010). El discurso político sobre la reforma constitucional y la enmienda: Hugo Chávez y la oposición (2007-2009). *Revista Politeia* 33/45..

Sánchez, Lilianne. 2008. *La emigración ilegal de cubanos a Estados Unidos en el Nuevo Herald: Un discurso periodístico cómplice de la aventura*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Trabajo de Diploma.

Schütz, Alfred. 1979. *Estudios sobre teoría social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Soler Mas, Yanela. 2014. El discurso periodístico del diario El Nacional ante la Reforma Constitucional del 2007 en Venezuela. *Razón y Palabra*, 18/3_88: 332-350. Disponible en: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/247>

Soler Mas, Yanela; Badía, Ana Teresa. 2016. Bases teórico-metodológicas para el análisis crítico del discurso periodístico impreso en periodos de campañas políticas. Su aplicación al estudio de la prensa venezolana. *Razón y Palabra* 20/2_92: 1509-1542. Disponible en: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/876>

Taylor, Stephen; Bogdan, Robert. 1987. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

van Dijk, Teun. 1983. Estructuras textuales de las noticias de prensa. *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura* 7/8: 77-105. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=273292>

van Dijk, Teun. 1990. *La noticia como discurso*. Barcelona/Buenos Aires: Paidós Comunicación.

van Dijk, Teun. 1996. Opiniones e ideología en la prensa. *Revista Voces y Cultura* 10/II Semestre: 9-50. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=273292>

van Dijk, Teun. 2002. El conocimiento y las noticias. *Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació* 1: 249-270. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20conocimiento%20y%20las%20noticias.pdf>

van Dijk, Teun. 2006. Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones, *Revista Signos* 39/60: 49-74. Disponible en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=157013768003

van Leeuwen, Theo. 2008. *Discourse and practice. New tools for Critical Discourse Analysis*. Oxford: Oxford University Press.

Verón, Eliseo. 1993. *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa.

Vilches, Lorenzo. 1984. *La lectura de la imagen*. Barcelona: Paidós.