

Médiation culturelle et mise en valeur des collections sur le site Unithèque de la BCU Lausanne

Maël Goarzin

Cet article propose une réflexion théorique et opérationnelle sur la mise en place d'une offre de médiation culturelle sur le site Unithèque de la Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne (BCUL). En s'appuyant sur le rôle stratégique de la bibliothèque dans l'écosystème culturel du campus universitaire de Dorigny, il dresse un état des lieux des actions de médiation existantes, en vue de formuler des pistes d'enrichissement ciblées. Deux cadres théoriques de la médiation culturelle sont mobilisés pour penser la bibliothèque comme un troisième lieu favorisant la participation, le dialogue et l'appropriation des collections patrimoniales et académiques. L'article identifie les publics concernés, les partenariats potentiels, et plaide pour une approche collaborative de la programmation culturelle. Il conclut par des propositions concrètes de mise en œuvre, accompagnées d'une évaluation des ressources humaines et matérielles requises pour la réussite du projet.

Dieser Artikel präsentiert eine sowohl theoretische wie anwendungsbezogene Reflexion über die Einführung eines Kulturvermittlungs-Angebots am Standort Unithèque der Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne (BCUL). Er stützt sich auf die strategische Rolle der Bibliothek im kulturellen Ökosystem des Universitätscampus von Dorigny, um eine Bestandesaufnahme des aktuellen Vermittlungsangebots zu machen und gezielte Wege zu dessen Ausbau zu formulieren. Zwei theoretische Ansätze der Kulturvermittlung ermöglichen es, die Bibliothek als Dritten Ort zu denken, der die Teilhabe, den Dialog und die Aneignung der historischen und wissenschaftlichen Bestände begünstigt. Der Artikel identifiziert die betroffenen Benutzenden, die möglichen Partnerschaften und plädiert für einen kollaborativen Ansatz für das Kulturprogramm. Er endet mit konkreten Umsetzungsvorschlägen sowie mit einer Abschätzung der personellen und materiellen Ressourcen, die für den Projekterfolg notwendig sind.

The article presents a reflection, both theoretical and practical, on the implementation of a cultural mediation programme at the Unithèque site of the Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne (BCUL). It draws on the library's strategic role in the cultural ecosystem of the Dorigny university campus to present an overview of the current outreach programme and formulates avenues for its possible expansion. Two theoretical approaches to cultural mediation enable us to think of the library as a place that favours participation, dialogue and the appropriation of historical and scientific collections. The article identifies the users concerned, the possible partnerships and pleads for a collaborative approach with regard to cultural programming. It concludes with concrete proposals for implementation and an assessment of the human and material resources required for the success of the project.

1 Introduction

Cet article vise à analyser les approches théoriques possibles en vue d'élaborer une offre de médiation culturelle sur le site Unithèque de la BCU Lausanne. Il s'agit de proposer un projet cohérent, adapté au contexte institutionnel et au public-cible, valorisant les collections académiques et patrimoniales du site.

La recherche en bibliothéconomie révèle un changement de paradigme : la bibliothèque se définit aujourd'hui par ses collections et ses usagers. Elle est perçue comme un espace vivant, non plus seulement comme un ensemble documentaire. Cette évolution renforce son rôle de médiatrice. Tandis que la médiation sociale vise à créer du lien, la médiation culturelle permet « la mise en lien entre des publics, des créateurs, des savoirs et des lieux culturels et scientifiques »¹. Elle résout ainsi la tension entre valorisation des collections et création d'un espace social.

En bibliothèque, certaines approches de médiation privilégient les collections (offre classique), d'autres les publics, dans l'esprit de la bibliothèque conçue comme troisième lieu. Cet article présente différentes approches applicables à l'Unithèque de la BCUL.

Le choix d'une approche adaptée repose sur l'analyse du contexte institutionnel, du public-cible, des espaces disponibles et des ressources nécessaires.

1 Devanthéry, Ariane, *La médiation culturelle et scientifique dans les institutions patrimoniales vaudoises*, Lausanne: Service des affaires culturelles SERAC, Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du Canton de Vaud DFJC, 2019 (Patrimoines. Collections cantonales vaudoises n° 4), p. 7.

Cet article met l'accent sur la réflexion théorique justifiant la médiation culturelle en bibliothèque universitaire, en lien avec la valorisation des collections, et propose quelques exemples de mise en œuvre en lien avec l'analyse du territoire.

2 Se positionner sur le territoire culturel du campus universitaire

La BCU Lausanne, site Unithèque, est une bibliothèque universitaire située au cœur du campus de l'Université de Lausanne (UNIL). En pleine rénovation, le bâtiment offrira dès 2027 de nouveaux espaces et services. Ce contexte invite à repenser l'offre actuelle de médiation culturelle à l'Unithèque en lui donnant une place plus importante.

Dans cette perspective, il importe de se positionner sur le territoire culturel existant². Comme le rappelle J.-P. Accart, « la médiation culturelle s'inscrit dans la politique culturelle de la ville, de la région, de l'université, du pays »³. C'est à cette échelle que les usagers choisissent de fréquenter la bibliothèque et de participer aux activités proposées.

Compte tenu de la richesse de l'offre culturelle déjà présente sur le campus, il s'agit de réfléchir en termes de complémentarités et de collaborations avec les autres acteurs culturels de ce territoire. Que peut apporter la bibliothèque universitaire dans le paysage culturel de l'UNIL, par rapport aux autres institutions existantes ?

2 Jacquet, Amandine; Poissenot, Claude; Étienne, Nathalie et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, Voiron: Territorial éditions, 2021 (Dossiers d'experts 895A), pp. 92-93; Voir aussi Martin, Adèle, *Action culturelle à l'université: quel(s) territoire(s) pour la bibliothèque universitaire?*, Mémoire d'étude pour le Diplôme de Conservateur des Bibliothèques, sous la direction de Joëlle Garcia, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques [enssib], 2015, p. 35. En ligne: <<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65113-action-culturelle-a-l-universite-quels-territoires-pour-la-bibliotheque-universitaire.pdf>>, consulté le: 16.05.2025.

3 Accart, Jean-Philippe, *La médiation à l'heure du numérique*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2016 (Collection Bibliothèques), p. 23.

2.1 La médiation culturelle à l'UNIL : le SCMS et les associations culturelles

Depuis 2019, l'UNIL dispose d'un Service Culture et Médiation Scientifique (SCMS), chargé de rendre accessible au grand public la recherche menée à l'UNIL, en favorisant le dialogue entre sciences et société⁴.

Le Laboratoire Sciences et Société (L'Éprouvette) constitue le principal acteur de la médiation scientifique à l'UNIL, proposant des activités pédagogiques dans le domaine des sciences humaines et sociales, les sciences de la vie et de l'environnement, adaptées à un public très large, des enfants aux adultes⁵. Bien que théoriquement destiné à l'ensemble des citoyens vaudois, le SCMS cible surtout le grand public, et plus particulièrement les jeunes de 10 à 18 ans.

En matière de médiation culturelle, La Grange, Centre / Arts et Sciences / UNIL est un théâtre et un centre de recherches et d'expérimentations proposant chaque année un programme culturel croisant arts et sciences⁶. Lieu d'expérimentation et de création pour étudiants, chercheurs et artistes, La Grange est un acteur culturel central du campus.

Le SCMS soutient aussi la médiation culturelle via une politique de conseil, de soutien et de coordination des associations culturelles, et via la subvention des associations culturelles de l'UNIL, dynamisant ainsi la vie culturelle sur le campus⁷. À travers ce soutien financier d'une part, et les activités proposées par La Grange et L'Éprouvette, le SCMS est donc, avec les associations culturelles, l'un des deux principaux acteurs de cette vie culturelle.

2.2 La médiation culturelle à la BCUL

Depuis 1999, « la culture est du ressort des cantons »⁸. La médiation culturelle et scientifique devient alors une priorité pour les institutions culturelles cantonales. Dans le canton de Vaud, la BCUL est la première à se doter d'un service dédié⁹, encore actif aujourd'hui, proposant chaque année un programme cultu-

4 <https://www.unil.ch/scms/home.html>

5 <https://www.eprouvette-unil.ch/mission/>

6 <https://www.grange-unil.ch/>

7 La liste des associations culturelles de l'UNIL est consultable à cette adresse : <https://unil.ch/associations/arts-culture>

8 Constitution fédérale de la Confédération suisse du 18 avril 1999, article 69.1 : <https://fedlex.data.admin.ch/filestore/fedlex.data.admin.ch/eli/cc/1999/404/20210101/fr/pdf-a/fedlex-data-admin-ch-eli-cc-1999-404-20210101-fr-pdf-a.pdf>

rel visant principalement un public adulte¹⁰. Les Manifestations culturelles de la BCUL ont lieu principalement sur le site Riponne, au cœur de Lausanne. Les événements liés aux collections des différents sites BCUL sont généralement centralisés à la Riponne¹¹. La tendance actuelle est de déplacer les expositions et activités vers ce site pour toucher un large public. Le public universitaire n'est pas spécifiquement ciblé par ce programme culturel.

L'analyse du paysage culturel local éclaire la mise en œuvre d'une offre de médiation culturelle à l'Unithèque. Elle permet de réfléchir au positionnement du site Unithèque sur le campus de Dorigny en complément des offres existantes du SCMS et de la BCUL. La question du public-cible, que nous approfondirons, est particulièrement importante, la communauté universitaire – principale usagère du site Unithèque – étant peu visée actuellement.

3 Justification d'un projet de médiation scientifique et culturelle à la BCUL, site Unithèque

Dans les bibliothèques publiques, la médiation culturelle est depuis cinquante ans une fonction structurelle de la bibliothèque¹². Ce n'est pas toujours le cas en bibliothèque universitaire, perçue d'abord comme lieu d'étude et de recherche¹³. Aujourd'hui, la question n'est plus de savoir si les bibliothèques universitaires doivent participer aux politiques culturelles, mais comment y contri-

9 Valet, Myriam, « La médiation culturelle et scientifique dans le canton de Vaud », in: Dévanthéry, Ariane (éd.): *La médiation culturelle et scientifique dans les institutions patrimoniales vaudoises*, Lausanne: Service des affaires culturelles SERAC, Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du Canton de Vaud DFJC, 2019 (Patrimoines. Collections cantonales vaudoises n° 4), p. 9.

10 Cantón Caro, Olga; Weber Berney, Alexandra, « Bibliothèque cantonale et universitaire – Lausanne », in: Dévanthéry, Ariane (éd.): *La médiation culturelle et scientifique dans les institutions patrimoniales vaudoises*, Lausanne: Service des affaires culturelles SERAC, Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du Canton de Vaud DFJC, 2019 (Patrimoines. Collections cantonales vaudoises n° 4), p. 57.

11 <https://www.bcu-lausanne.ch/manifestations-culturelles-et-expositions/>

12 Melot, Michel, « Avant-propos », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, p. 9. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0009>>; Martin, *Action culturelle à l'université*, op. cit., pp. 11-12.

13 Melot, « Avant-propos », art. cit., p. 12; Martin, *Action culturelle à l'université*, op. cit., p. 31.

buer dans leur territoire d'action¹⁴. Pourquoi une action culturelle en bibliothèque universitaire ?

D'abord, parce que la médiation culturelle participe à la valorisation des collections académiques et patrimoniales. La mise en valeur scientifique des collections patrimoniales conservées par les bibliothèques universitaires passe non seulement par un bon signalement des ressources et par les différents projets de numérisation du patrimoine¹⁵, mais aussi par « la valorisation culturelle »¹⁶. Une offre culturelle à l'Unithèque valoriserait ainsi ses collections et renforcerait la vocation culturelle de l'Université, en dynamisant la vie culturelle du campus. La bibliothèque universitaire deviendrait un lieu non seulement d'étude et de recherche, mais aussi de culture générale, favorisant un rapport au livre qui n'est pas seulement utilitariste.

3.1 Quels objectifs pour la BCUL, site Unithèque ?

Parmi les objectifs possibles de la médiation culturelle en bibliothèque¹⁷, les plus pertinents pour le site Unithèque sont¹⁸ :

- Favoriser la découverte, promouvoir, valoriser les collections ;
- Organiser la transmission des œuvres et des savoirs en créant des liens, des rapprochements, en engageant un travail sur les contenus pour en rendre intelligible le sens ;

14 Martin, *Action culturelle à l'université*, op. cit., p. 12.

15 Blin, Frédéric; Poirot, Albert, « Le patrimoine des bibliothèques universitaires », in: *Bibliothèques universitaires : nouveaux horizons*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2015 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 82-83. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.cava.2015.01.0073>>.

16 Ibid., p. 85.

17 Vogel, Johanna, *Médiation numérique: qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web?*, Mémoire d'étude pour le Diplôme de Conservateur des Bibliothèques, sous la direction de Benoît Epron, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques [enssib], 2011, pp. 43-44. En ligne: <<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/49484-mediation-numerique-qu-est-ce-que-les-bibliotheques-peuvent-apporter-au-web.pdf>>; Payen, Emmanuèle, « Voix et chemins de l'action culturelle : quelques problématiques », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, p. 29. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0029>>; Martin, *Action culturelle à l'université*, op. cit., p. 41.

18 Parmi les principaux objectifs cités de manière récurrente par les différents auteurs, nous n'avons pas retenu la valorisation des enseignements et de la recherche, qui, à Lausanne, est du ressort de l'UNIL et non de la BCUL.

- Faire de la bibliothèque un lieu de débats, de rencontres et d'échanges en inventant des formes inédites d'intervention, de rencontres et de dialogues avec les publics ;
- Encourager les initiatives et pratiques étudiantes.

L'identification claire de ces objectifs est essentielle, car ils guideront les choix de programmation et le choix parmi les différentes approches possibles de médiation culturelle. Rédiger une charte d'action culturelle permettrait d'inscrire formellement ces intentions¹⁹.

4 Approches théoriques possibles

Selon E. Payen, la bibliothèque est « un lieu d'acquisition, de collecte, de conservation et de mise à disposition de documents et de savoirs »²⁰. La médiation culturelle s'inscrit ou du moins s'articule avec ces missions générales de la bibliothèque, notamment à travers la mise à disposition et la valorisation des collections et des savoirs qu'elles renferment²¹.

Comment la bibliothèque, définie à la fois comme espace et ensemble de collections, peut-elle proposer une offre de médiation culturelle centrée sur le public et s'appuyant sur la richesse de ses collections ?

4.1 Qu'est-ce que la médiation culturelle ?

B. Calenge définit ainsi la médiation culturelle, distinct de la simple transmission des connaissances²² : « La médiation culturelle veut établir des liens entre les œuvres et le public »²³. Elle occupe donc « une position intermédiaire, entre

19 Payen, « Voix et chemins de l'action culturelle : quelques problématiques », *art. cit.*, p. 35.. C. Sidre fournit une liste de points à discuter en vue de la mise en place d'un projet de médiation culturelle et son évaluation: Sidre, Colin, « Mémento », in: *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque: Du tout-petit au jeune adulte*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018 (La Boîte à outils), pp. 155-157. En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesenssib/11557>>, consulté le: 16.05.2025..

20 Payen, « Voix et chemins de l'action culturelle : quelques problématiques », *art. cit.*, p. 33.

21 Ibid., pp. 34-35.

22 À noter que la transmission des connaissances peut également faire partie des buts de la médiation culturelle : Deschamps, Jacqueline, *La Médiation*, London: ISTE Editions Ltd, 2018, p. 79..

23 Calenge, Bertrand, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, Paris: Éditions du Cercle de la librairie, 2015 (Bibliothèques), p. 31.

les publics, les institutions et les œuvres » et vise à « améliorer la qualité de la relation avec les œuvres » ou encore à permettre « une rencontre fructueuse entre les publics et les collections »²⁴. Malgré les différentes conceptions existantes de la médiation culturelle, « tous les médiateurs culturels cherchent à faciliter la transmission et à favoriser l'appropriation de la culture »²⁵.

En bibliothèque, la médiation culturelle vise la « mise en relation des publics avec les œuvres rassemblées dans les collections des bibliothèques » et a pour but de « favoriser l'appropriation de la collection par les individus les plus divers »²⁶. E. Payen définit ainsi l'objectif de l'action culturelle : « promouvoir l'accessibilité des contenus, en favorisant pour le public, et donc pour chacun, leur connaissance et leur compréhension » :²⁷. Le bibliothécaire devient médiateur ou intermédiaire entre les publics et les collections²⁸. Il n'est pas seulement un passeur, « il propose et il suscite l'envie »²⁹. E. Payen insiste également sur cet objectif : « La politique culturelle et sa déclinaison en manifestations tend à faire revenir le lecteur vers le fonds documentaire, en lui ayant donné en chemin le goût de la nuance, la conscience de la complexité, le désir de l'approfondissement, et, pourquoi pas ? le plaisir de la lecture »³⁰. Quelles que soient les pratiques et les conceptions de la médiation culturelle, « le point commun est le travail pour le public »³¹.

Si la médiation culturelle et scientifique sont distinctes, elles peuvent néanmoins se croiser dans une bibliothèque universitaire.

24 Lafortune, Jean-Marie, *La médiation culturelle: Le sens des mots et l'essence des pratiques*, Québec: Les Presses de l'Université du Québec, 2012, p. 212. ; Voir aussi Deschamps, *La Médiation*, op. cit., p. 80.: « La médiation culturelle comprend l'ensemble des fonctions qui permettent de produire le lieu, le temps et les moyens de la rencontre entre les œuvres et leurs destinataires ».

25 Lafortune, *La médiation culturelle*, op. cit., p. 40. Voir aussi p. 4.

26 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, op. cit., pp. 30-31.

27 Payen, « Voix et chemins de l'action culturelle : quelques problématiques », art. cit., p. 36.

28 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, op. cit., p. 32; Vogel, *Médiation numérique: qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web?*, op. cit., p. 43.

29 Vogel, *Médiation numérique: qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web?*, op. cit., p. 43.

30 Payen, « Voix et chemins de l'action culturelle : quelques problématiques », art. cit., p. 41.

31 Deschamps, *La Médiation*, op. cit., p. 76; Vogel, *Médiation numérique: qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web?*, op. cit., p. 44; Lafortune, *La médiation culturelle*, op. cit., p. 41.

La médiation culturelle peut se faire en présentiel, en ligne ou bien de manière hybride³². Dans ce travail, nous privilégions la médiation culturelle en présentiel, valorisant ainsi la bibliothèque comme espace de socialisation, même si la médiation numérique, conçue comme prolongement de la médiation culturelle en présentiel³³, pourra être évoquée.

4.2 La bibliothèque universitaire, espace de socialisation

La bibliothèque de demain ne se définit pas seulement par ses collections, elle est aussi un espace de socialisation, un lieu qui peut faire vivre une communauté³⁴. Les activités de médiation culturelle y favorisent le lien social³⁵ et la participation des publics en fait un lieu de rencontres et de dialogue³⁶ : « la médiation s'affirme ainsi comme une mission à part entière des bibliothécaires, en rapport avec la dimension sociale de leur métier »³⁷.

Selon B. Calenge la médiation peut prendre trois formes : l'action (sous la forme d'ateliers), l'échange (sous la forme de débats) et la contribution (sous la forme d'outils collaboratifs)³⁸. Pour être innovante et participative, la médiation culturelle à l'Unithèque devrait proposer davantage d'ateliers, devenir un lieu de débats et susciter la collaboration avec les publics universitaires, y compris

32 Accart, *La médiation à l'heure du numérique*, op. cit., p. 25.

33 Voir les propos de J. Vogel sur la médiation numérique : Vogel, *Médiation numérique: qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web?*, op. cit., en particulier pp. 12 et p. 46 (sur la définition de la médiation numérique) ainsi que pp. 52-53 (sur la création de blogs thématiques ciblant une collection voire une partie de collection et s'adressant à un public précis plutôt que généraliste). Voir aussi Accart, *La médiation à l'heure du numérique*, op. cit.

34 Poissenot, Claude, *La nouvelle bibliothèque: contribution pour la bibliothèque de demain*, Voiron: Territorial éd, 2009 (Dossier d'experts), pp. 26-27.. Sur l'élargissement du champ d'action des bibliothèques et le rôle social de la bibliothèque conçue comme troisième lieu, voir aussi Ibid., pp. 24-25 et p. 145..

35 Ibid., pp. 68-69.

36 Gilbert, Raphaële, *Services innovants en bibliothèque: construire de nouvelles relations avec les usagers*, Mémoire d'étude pour le Diplôme de Conservateur des Bibliothèques, sous la direction de Gilles Eboli, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques [enssib], 2010, p. 27. En ligne: <<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/48197-services-innovants-en-bibliotheque-construire-de-nouvelles-relations-avec-les-usagers.pdf>>, consulté le: 16.05.2025 et pp. 45-46.

37 Tarin, Laurence; Huchet, Bernard, « Vers une refondation des formations ? », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, p. 298. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0295>>.

38 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, op. cit., conclusion.

dans l'élaboration et la mise en place d'une offre de médiation traditionnelle (expositions, conférences, lectures, etc.).

Avec les étudiants, cela peut passer par des ateliers d'écriture et la mise à disposition de nouveaux espaces de diffusion (espaces d'exposition, podcast, blog, etc.)³⁹. Les espaces de la bibliothèque peuvent être investis par des associations étudiantes locales, accueillir des cours (proposés par les enseignants ou par toute personne souhaitant partager ses savoirs), ou s'associer à des fêtes d'ampleur cantonale, nationale ou internationale (Nuit des musées, Biblioweekend, Fête de la musique, Printemps de la Poésie, etc.). Il s'agit d'encourager l'expression étudiante et d'ouvrir les espaces de la bibliothèque à la communauté universitaire, favorisant ainsi l'innovation culturelle et scientifique de l'Université.

4.3 La bibliothèque universitaire, médiatrice de ses collections, lieu d'échanges et de questionnements

La bibliothèque n'est pas seulement un espace de socialisation. Elle est aussi un ensemble organisé de documents et de collections qui forment l'identité de la bibliothèque et sur lesquels les activités de médiation culturelle devraient s'appuyer : « Proposer des manifestations qui seraient sans rapport avec cette identité ne peut conduire, à plus ou moins long terme, qu'à des malentendus ou des conflits sur les fonctions, voire l'existence même de la bibliothèque »⁴⁰.

À l'Unithèque, les collections académiques reflètent les domaines de recherche de l'UNIL ; les collections patrimoniales marquent son ancrage cantonal. Or, la prise en compte de l'identité de la bibliothèque dans l'élaboration d'un programme de manifestations culturelles est essentielle⁴¹. La médiation culturelle devra donc s'appuyer sur ces deux dimensions.

39 Sur l'intérêt de donner la possibilité aux étudiants de présenter leurs réalisations, voir Tirefort, Claire, « Médiation culturelle en bibliothèque universitaire: A la rencontre des étudiants », in: Richer-Rossi, Françoise; Patin, Stéphane (éds.): *L'art et la manière*, Editions des archives contemporaines, 2021, pp. 78-79. En ligne: <<https://doi.org/10.17184/eac.4519>>, consulté le: 16.05.2025; Blin; Poirot, « Le patrimoine des bibliothèques universitaires », *art. cit.*, p. 85.

40 Huchet, Bernard, « Dire la complexité », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, p. 71. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0065>>.

41 Ibid.

La richesse documentaire des collections académiques et patrimoniales permet de développer des activités variées⁴². L'expertise des bibliothécaires scientifiques et la collaboration avec la communauté universitaire (et en particulier les enseignants-chercheurs) justifient amplement cette transmission du patrimoine culturel immatériel (et en particulier des connaissances issues de la recherche en sciences humaines et sociales).

Parmi les activités possibles, notons les expositions de livres anciens, de collections iconographiques et les vernissages (en particulier pour les collections patrimoniales), les rencontres avec des artistes, des écrivains ou des chercheurs, les lectures, les conférences et les débats autour d'une œuvre, d'une parution ou d'un sujet d'actualité, les projections de films, les sélections thématiques et les manifestations littéraires (prix littéraire, festivals)⁴³. Certaines de ces activités existent déjà sur le site de l'Unithèque et pourraient être développées.

La bibliothèque universitaire devient alors un véritable espace de débats et de rencontres, un espace d'ouverture et de dialogue où se confrontent les points de vue et qui pousse au questionnement critique, notamment par l'interdisciplinarité et, de manière plus générale, « par la mise en perspective des documents et le questionnement des collections »⁴⁴.

5 Public-cible de la bibliothèque universitaire, partenariats et collaborations possibles

Déterminer le public-cible est fondamental en médiation culturelle : sans cela, il ne s'agit que d'un acte de communication et non d'une véritable appropriation des œuvres ou des collections par les publics. Connaître les usagers de la BCUL, site Unithèque, est essentiel pour élaborer des activités qui répondent à leurs besoins et intérêts⁴⁵.

42 Payen, « Voix et chemins de l'action culturelle : quelques problématiques », *art. cit.*, pp. 36-37.

43 Martin, *Action culturelle à l'université*, *op. cit.*, pp. 45-47; Tirefort, « Médiation culturelle en bibliothèque universitaire », *art. cit.*, pp. 71-72; Vogel, *Médiation numérique: qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web?*, *op. cit.*, p. 44; Accart, *La médiation à l'heure du numérique*, *op. cit.*, p. 23.

44 Martin, *Action culturelle à l'université*, *op. cit.*, p. 60.

45 Jacquet et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, *op. cit.*, pp. 91-92.

Nous ne traiterons pas ici des non-publics, bien que la médiation culturelle puisse aussi viser à (re)conquérir un public qui ne vient pas (ou plus) à la bibliothèque.

5.1 La communauté universitaire, public prioritaire

La politique culturelle des universités et des bibliothèques universitaires tend à se tourner vers l'extérieur plutôt que vers la communauté universitaire⁴⁶, comme en témoignent les actions du Service Culture et Médiation Scientifique (SCMS) de l'UNIL et du service des Manifestations culturelles de la BCUL. Pourtant, étudiants, enseignants-chercheurs et Personnel Administratif et Technique (PAT) constituent les publics principaux de la bibliothèque.

Déjà présents à la bibliothèque pour étudier et consulter ou emprunter des documents, les étudiants pourraient bénéficier d'une offre de médiation culturelle valorisant leur fréquentation et enrichissant leur expérience d'utilisateurs.

Les enseignants-chercheurs, bien que moins nombreux, restent présents plus longtemps sur le campus. Actuellement, les chercheurs viennent principalement à la bibliothèque pour y faire des recherches, consulter et emprunter des documents, mais l'offre numérique grandissante réduit leur besoin de se rendre à la bibliothèque. Celle-ci demeure un lieu propice à leur culture générale et à l'élargissement de leur curiosité, comme le souligne M. Melot : « un chercheur confirmé ne viendra plus à la bibliothèque pour y faire ses recherches, chaque matin son écran lui dira plus que tout dépôt de livres et même d'abonnements de périodiques. En revanche, il y viendra parce qu'il a besoin de se cultiver, de franchir les limites de sa spécialité, que ce soit par intérêt personnel ou par pur plaisir »⁴⁷.

Pour le PAT, la bibliothèque est un espace de consultation et de prêt à visée personnelle. Une offre culturelle adaptée renforcerait leur attachement à la bibliothèque comme lieu de détente et de découverte.

46 Fayet, Sylvie, « Vous mettez bien un peu de culture dans votre université ? Partenaires et programmations à la bibliothèque universitaire de La Rochelle », in: Sidre, Colin (éd.): *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque: Du tout-petit au jeune adulte*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018 (La Boîte à outils), pp. 26-27. En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesenssib/11412>>, consulté le: 16.05.2025.

47 Melot, « Avant-propos », *art. cit.*, p. 17.

5.2 Encourager la participation des publics

Pour prendre en compte les publics desservis, il est intéressant de « passer d'une politique d'offre à une politique de réponse à la demande »⁴⁸. Associer les publics à la conception d'activités culturelles permet de répondre à la demande du public universitaire en la matière : « La participation des publics présente de nombreuses vertus : prendre en compte le territoire et ses acteurs, les publics, leurs attentes et leurs besoins, mais également faire évoluer l'institution vers une version améliorée d'elle-même où celle-ci sera plus pertinente, plus ancrée dans une relation horizontale et de confiance avec la population. C'est enfin une façon d'augmenter le potentiel de la bibliothèque en bénéficiant des compétences du public »⁴⁹.

Favoriser des formats participatifs, tels que FabLabs⁵⁰, MediaLabs⁵¹, ateliers d'OCRisation ou de contribution à Wikipedia⁵², permet d'impliquer les publics de manière active et créative, en offrant « un espace d'expression et de partage »⁵³.

Cette dynamique s'inscrit dans la conception de la bibliothèque conçue comme troisième lieu, espace d'échanges et de construction collective⁵⁴. La diversité culturelle, la richesse des connaissances et des compétences des publics de l'Unithèque offre un potentiel riche pour initier des projets collaboratifs, en particulier autour des collections.

La coopération avec les étudiants et les enseignants est caractéristique des activités de médiation culturelle en bibliothèque universitaire, coopération qui peut aller jusqu'à l'élaboration conjointe d'un programme culturel⁵⁵. Impliquer les étudiants dans les activités de médiation culturelle de la bibliothèque permet de créer de nouvelles relations, de collaboration, entre étudiants et bi-

48 Jacquet et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, op. cit., p. 199.

49 Ibid., p. 200.

50 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, op. cit., pp. 100-101.

51 Accart, *La médiation à l'heure du numérique*, op. cit., pp. 94-97.

52 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, op. cit., pp. 101-103.. Sur les outils collaboratifs de la bibliothèque médiatrice, voir aussi Accart, *La médiation à l'heure du numérique*, op. cit., pp. 119-120..

53 Jacquet et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, op. cit., pp. 206-207 et p. 257.

54 Jacquet, Amandine, *Bibliothèques troisième lieu*, 2e éd. revue et augmentée, Paris: ABE, Association des bibliothécaires de France, 2017 (Collection Médiathèmes 14).

55 Tirefort, « Médiation culturelle en bibliothèque universitaire », art. cit., pp. 71-72.

bliothécaires, et la bibliothèque devient alors un vrai lieu d'échanges et de construction des savoirs⁵⁶.

5.3 A la recherche de nouveaux partenariats

La réussite d'une politique culturelle repose sur la coopération avec de nombreux partenaires au sein du territoire de la bibliothèque⁵⁷. Il s'agit, autant que possible, de « nouer des liens au sein d'un territoire avec de nombreux partenaires, de nombreux publics qui seront toujours présents au détour d'un projet »⁵⁸. Les partenariats possibles dépendent principalement du contexte local⁵⁹.

5.3.1 Les bibliothécaires scientifiques

La médiation culturelle doit s'appuyer sur l'expertise des bibliothécaires scientifiques, véritables passeurs de savoirs. Leur connaissance approfondie des fonds est un atout décisif : « Une bibliothèque peut disposer de fonds magnifiques dans de multiples domaines, mais les seuls fonds qui sont réellement mobilisés dans l'action culturelle, dans la médiation aux publics et dans les pratiques documentaires sont ceux qui ont la chance de disposer d'un bibliothécaire expert dans le domaine considéré : un professionnel savant reconnu dans un réseau, connaisseur expert, guide bienveillant, curieux de la curiosité des publics intrigués ou savants. (...) L'existence de véritables experts est devenue une denrée précieuse »⁶⁰.

5.3.2 Le service culturel de l'UNIL (SCMS) et autres services de l'UNIL

La collaboration avec le SCMS permettrait à la BCUL de s'appuyer sur les compétences et le réseau de ce service pour venir en complément de l'offre culturelle déjà existante sur le campus⁶¹.

56 Ibid., p. 81.

57 Melot, « Avant-propos », *art. cit.*, p. 17; Fayet, « Vous mettrez bien un peu de culture dans votre université ? », *art. cit.*, p. 33; Sidre, « Mémento », *art. cit.*, pp. 153-154.

58 Sidre, « Mémento », *art. cit.*, p. 157; Jacquet et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, *op. cit.*, pp. 148-149.

59 Pour une liste des questions à se poser en vue du choix des partenaires, voir Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, *op. cit.*, pp. 93-94; Lafortune, *La médiation culturelle*, *op. cit.*, p. 56; Sidre, « Mémento », *art. cit.*, p. 154.

60 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, *op. cit.*, p. 54. Voir aussi pp. 53-54.

Des collaborations plus ponctuelles sont possibles avec les autres services de la Direction de l'UNIL comme le Centre de Compétences en Durabilité⁶², le service des ressources informationnelles et archives (Uniris)⁶³, le ColLaboratoire⁶⁴ ou encore le réseau des Alumni (Alumni)⁶⁵.

5.3.3 Les associations étudiantes

Le tissu associatif étudiant, notamment les associations culturelles, constitue un partenaire clé. La BCUL pourrait leur offrir un lieu de présentation et d'expression et valoriser leurs activités, en particulier lorsque celles-ci sont liées aux collections de la bibliothèque.

5.3.4 Les enseignants et leurs étudiants

Impliquer les enseignants est stratégique pour mobiliser durablement les étudiants⁶⁶. Les projets intégrés aux enseignements renforcent l'implication des deux publics⁶⁷. Pour A. Martin, il s'agit d'« imaginer des modes de collaboration qui bénéficient tant aux enseignants qu'aux professionnels des bibliothèques »⁶⁸. À l'UNIL, des collaborations peuvent être envisagées avec les Facultés, comme avec le programme de spécialisation du Master ès Lettres « Pédagogie et médiation culturelle en sciences humaines »⁶⁹, pour ne donner qu'un exemple.

5.3.5 Les chercheurs et les doctorants

La collaboration avec les chercheurs peut être intéressante lorsque leurs recherches portent sur les collections de la bibliothèque universitaire⁷⁰. La valorisation des recherches doctorales constitue une opportunité de médiation

61 Sur l'intérêt pour une bibliothèque universitaire de collaborer avec le service culturel de l'université, voir Fayet, « Vous mettrez bien un peu de culture dans votre université ? », *art. cit.*, p. 29..

62 <https://www.unil.ch/centre-durabilite/fr/home.html>

63 <https://www.unil.ch/uniris/fr/home.html>

64 <https://www.unil.ch/collaboratoire/home.html>

65 <https://wp.unil.ch/alumni/>

66 Martin, *Action culturelle à l'université*, *op. cit.*, pp. 48-49.

67 Fayet, « Vous mettrez bien un peu de culture dans votre université ? », *art. cit.*, pp. 34-36; Martin, *Action culturelle à l'université*, *op. cit.*, p. 72.

68 Martin, *Action culturelle à l'université*, *op. cit.*, p. 74.

69 <https://www.unil.ch/lettres/spec/pmcsch>

comme le montre l'exemple de la bibliothèque universitaire Lyon I, où l'action culturelle est intégrée depuis longtemps avec du personnel et des moyens suffisants affectés à sa réalisation⁷¹. Permettre aux doctorants de présenter leurs travaux à un public non spécialiste favorise les échanges interdisciplinaires. Une collaboration avec les écoles doctorales, par exemple par un appel annuel à projets, renforcerait cette dynamique.

6 Prendre en compte les besoins matériels, humains et financiers

La dernière partie de ce travail met en lumière les implications institutionnelles d'un projet de médiation culturelle : ressources humaines et financières nécessaires, compétences à développer, nouveaux espaces à aménager, etc.

Comme le souligne A. Martin, ces ressources ne vont pas de soi, la médiation culturelle n'étant pas toujours centrale dans les missions de l'institution⁷². Le risque est qu'elle devienne « une activité marginale, rarement prioritaire et surtout reposant, pour l'essentiel, sur l'appétence personnelle des agents qui veulent bien s'en charger »⁷³. J.-M. Lafortune souligne également la nécessité d'adapter les moyens aux objectifs visés, via la formation des personnels, l'aménagement d'un cadre spatio-temporel adapté et un financement adéquat⁷⁴, trois points développés ci-dessous⁷⁵.

70 Fayet, « Vous mettrez bien un peu de culture dans votre université ? », *art. cit.*, pp. 36-37.

71 Rapatel, Livia, « L'action culturelle à l'université : l'exemple du SCD Lyon 1 », in: Sidre, Colin (éd.): *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018, pp. 139-142. En ligne: <<https://doi.org/10.4000/books.pressesensib.11567>>, consulté le: 16.05.2025.

72 Martin, *Action culturelle à l'université*, *op. cit.*, pp. 52-53.

73 Tarin; Huchet, « Vers une refondation des formations ? », *art. cit.*, p. 299.

74 Lafortune, *La médiation culturelle*, *op. cit.*, p. 213.

75 Ce sont les trois points mentionnés également par N. Clot et O. Tacheau : un espace, un personnel formé à la médiation culturelle et un budget Clot, Nathalie; Tacheau, Olivier, « Agir pour communiquer : le cas de la BU d'Angers (BUA) », in: Vidal, Jean-Marc (éd.): *Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : Communiquer avec les publics*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2012 (La Boîte à outils), pp. 46-59. En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesensib/608>>, consulté le: 16.05.2025..

6.1 Aménagement des espaces

Les activités de médiation culturelle requièrent des espaces adaptés aux expositions, conférences et ateliers. En l'absence de salle d'exposition permanente à l'Unithèque, des aménagements restent possibles : « l'exposition des documents à voir peut se faire dans le flux même de ses lecteurs, dans les halls d'accès, les lieux de passage, voire, si elle ne les perturbe pas, dans les salles de lecture »⁷⁶, comme le pratique la bibliothèque universitaire de La Rochelle dans son vaste hall⁷⁷.

Il importe aussi de prévoir des espaces modulables permettant animations et ateliers. L'enjeu est de concilier échanges vivants et lecture silencieuse, en collaboration avec les architectes⁷⁸. Les manifestations peuvent également prendre place dans les espaces de circulation, les salles de lecture, de formation, de réunion ou les espaces détente de la bibliothèque⁷⁹. Pour de plus grands événements, d'autres locaux de l'Université peuvent être mobilisés.

6.2 Formation du personnel ou engagement de personnes compétentes dans le domaine de la médiation

Dans une politique de médiation culturelle, le bibliothécaire doit cumuler son expertise des collections avec des compétences en médiation et en animation⁸⁰. Cela suppose de développer ou de valoriser les qualités relationnelles (respect, écoute, convivialité)⁸¹, pédagogiques⁸², communicationnelles, organisation-

76 Melot, « Avant-propos », *art. cit.*, p. 16.

77 Fayet, Sylvie, « L'action culturelle à la BU de La Rochelle : concertation et bouts de ficelle », in: Sidre, Colin (éd.): *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque: Du tout-petit au jeune adulte*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018 (La Boîte à outils), p. 61. En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesenssib/11743>>, consulté le: 16.05.2025.

78 Melot, « Avant-propos », *art. cit.*, p. 14.

79 Martin, *Action culturelle à l'université*, *op. cit.*, pp. 42-45.

80 Jacquet et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, *op. cit.*, p. 151.. Pour une liste complète des savoirs, savoir-faire et savoir-être à développer, voir Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, *op. cit.*, p. 31; Poissenot, *La nouvelle bibliothèque*, *op. cit.*, pp. 67-68.

81 Jacquet et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, *op. cit.*, p. 212; Poissenot, *La nouvelle bibliothèque*, *op. cit.*, pp. 67-68; Huchet, Bernard, « Palladium ou force vive ? En toutes choses, assumer la bibliothèque », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 26-27. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0023>>.

82 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, *op. cit.*, p. 31.

nelles (gestion de projet) et créatives⁸³. La scénographie peut également être un atout⁸⁴, tout en sachant que certaines tâches peuvent être externalisées.

Deux stratégies sont possibles : former les bibliothécaires à la médiation culturelle, ou bien recruter des personnes formées à la médiation culturelle⁸⁵.

Pour l'Unithèque, former les bibliothécaires scientifiques à ces compétences permettrait de renforcer leur expertise sur les collections en y ajoutant les compétences sociales et organisationnelles nécessaires aux activités de médiation culturelle. De plus, la coordination globale des activités de médiation pourrait être assurée par le service des Manifestations Culturelles, qui coordonne déjà l'action culturelle de la BCUL dans son ensemble. Ce service jouerait un rôle d'arbitre entre les différents projets proposés par les étudiants, les enseignants-chercheurs et les bibliothécaires, et assurerait les contacts avec les partenaires⁸⁶.

6.3 Ressources financières

Enfin, au-delà de la création d'un poste de médiateur culturel, des ressources financières sont indispensables pour garantir une offre régulière de médiation culturelle⁸⁷. Sans budget de fonctionnement, cette offre ne saurait voir le jour ni perdurer dans le temps.

7 Conclusion

Au terme de ce travail, il apparaît que la mise en place d'une offre de médiation culturelle à l'Unithèque est tout à fait justifiée et réalisable. Nous avons d'abord positionné le site Unithèque sur le territoire culturel du campus de Dorigny. L'état des lieux de la médiation culturelle à l'UNIL a montré que l'offre culturelle

83 Côme, Delphine, « État des lieux », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 52-56. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0043>>.

84 Martin, *Action culturelle à l'université*, op. cit., pp. 70-71.

85 Calenge, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, op. cit., p. 31.

86 Sur l'intérêt d'avoir un service dédié à la coordination de l'action culturelle de la bibliothèque, voir Fayet, « L'action culturelle à la BU de La Rochelle », art. cit., p. 58..

87 Pour un exemple détaillé de budget, voir Clot; Tacheau, « Agir pour communiquer », art. cit., p. 49.. Pour un tableau détaillé du budget nécessaire pour une manifestation orale ou une exposition, voir Payen, Emmanuèle, « Le temps et l'argent », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 267-276. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0267>>..

de la BCUL pourrait venir compléter celle existante, notamment en s'adressant prioritairement à la communauté universitaire. Cet état des lieux a également permis d'identifier les partenaires potentiels, en particulier le SCMS et les associations étudiantes de l'UNIL.

Après avoir défini la médiation culturelle comme mise en relation des publics avec les collections de la bibliothèque, nous avons souligné deux approches complémentaires pertinentes : d'une part, la bibliothèque universitaire peut devenir un espace de socialisation, jouant pleinement son rôle de troisième lieu ; d'autre part, elle peut affirmer sa fonction de médiatrice scientifique et culturelle en devenant un lieu d'échanges et de questionnements autour de ses collections, patrimoniales comme académiques.

Nous avons également mis en avant l'importance de cibler prioritairement le public universitaire, constitué majoritairement d'étudiants, mais aussi d'enseignants-chercheurs et de personnel administratif et technique. Par ailleurs, impliquer activement les publics dans la programmation et la création d'activités de médiation culturelle apparaît essentiel pour construire une offre innovante : une offre participative, destinée à faire de la bibliothèque un espace vivant de rencontres et d'échanges autour des œuvres conservées par la bibliothèque et des idées qu'elles véhiculent.

Enfin, nous avons souligné que la réussite de cette démarche repose sur la prise en compte des ressources matérielles, humaines et financières nécessaires. Seule une telle prise en compte permettra de construire une offre de médiation culturelle durable et de qualité, faisant de la bibliothèque universitaire un véritable lieu de partage, de discussions et de circulation des savoirs.

8 Bibliographie

Accart, Jean-Philippe, *La médiation à l'heure du numérique*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2016 (Collection Bibliothèques).

Blin, Frédéric; Poirot, Albert, « Le patrimoine des bibliothèques universitaires », in: *Bibliothèques universitaires : nouveaux horizons*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2015 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 73-87. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.cava.2015.01.0073>>.

Calenge, Bertrand, *Les bibliothèques et la médiation des connaissances*, Paris: Éditions du Cercle de la librairie, 2015 (Bibliothèques).

Cantón Caro, Olga; Weber Berney, Alexandra, « Bibliothèque cantonale et universitaire – Lausanne », in: Devanthery, Ariane (éd.): *La médiation culturelle et scientifique dans les institutions patrimoniales vaudoises*, Lausanne: Service des affaires culturelles SERAC, Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du Canton de Vaud DFJC, 2019 (Patrimoines. Collections cantonales vaudoises n° 4).

Clot, Nathalie; Tacheau, Olivier, « Agir pour communiquer : le cas de la BU d'Angers (BUA) », in: Vidal, Jean-Marc (éd.): *Faire connaître et valoriser sa bibliothèque: Communiquer avec les publics*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2012 (La Boîte à outils), pp. 46-59. En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesenssib/608>>, consulté le: 16.05.2025.

Côme, Delphine, « État des lieux », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 43-63. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0043>>.

Deschamps, Jacqueline, *La Médiation*, London: ISTE Editions Ltd, 2018.

Devanthery, Ariane, *La médiation culturelle et scientifique dans les institutions patrimoniales vaudoises*, Lausanne: Service des affaires culturelles SERAC, Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du Canton de Vaud DFJC, 2019 (Patrimoines. Collections cantonales vaudoises n° 4).

Fayet, Sylvie, « Vous mettrez bien un peu de culture dans votre université ? Partenaires et programmations à la bibliothèque universitaire de La Rochelle », in: Sidre, Colin (éd.): *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque: Du tout-petit au jeune adulte*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018 (La Boîte à outils), pp. 26-38. En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesenssib/11412>>, consulté le: 16.05.2025.

Fayet, Sylvie, « L'action culturelle à la BU de La Rochelle : concertation et bouts de ficelle », in: Sidre, Colin (éd.): *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque: Du tout-petit au jeune adulte*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018 (La Boîte à outils). En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesenssib/11743>>, consulté le: 16.05.2025.

Gilbert, Raphaële, *Services innovants en bibliothèque: construire de nouvelles relations avec les usagers*, Mémoire d'étude pour le Diplôme de Conservateur des Bibliothèques, sous la direction de Gilles Eboli, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques [enssib], 2010. En ligne: <<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/48197-services-innovants-en-bibliotheque-construire-de-nouvelles-relations-avec-les-usagers.pdf>>, consulté le: 16.05.2025.

Huchet, Bernard, « Dire la complexité », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 65-73. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0065>>.

- Huchet, Bernard, « Palladium ou force vive ? En toutes choses, assumer la bibliothèque », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 23-27. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0023>>.
- Jacquet, Amandine, *Bibliothèques troisième lieu*, 2e éd. revue et augmentée, Paris: ABF, Association des bibliothécaires de France, 2017 (Collection Médiathèmes 14).
- Jacquet, Amandine; Poissenot, Claude; Étienne, Nathalie et al., *La bibliothèque, une approche politique adaptée au territoire*, Voiron: Territorial éditions, 2021 (Dossiers d'experts 895A).
- Lafortune, Jean-Marie, *La médiation culturelle: Le sens des mots et l'essence des pratiques*, Québec: Les Presses de l'Université du Québec, 2012.
- Martin, Adèle, *Action culturelle à l'université: quel(s) territoire(s) pour la bibliothèque universitaire ?*, Mémoire d'étude pour le Diplôme de Conservateur des Bibliothèques, sous la direction de Joëlle Garcia, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques [enssib], 2015. En ligne: <<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65113-action-culturelle-a-l-universite-quels-territoires-pour-la-bibliotheque-universitaire.pdf>>, consulté le: 16.05.2025.
- Melot, Michel, « Avant-propos », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 9-21. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0009>>.
- Payen, Emmanuèle, « Voix et chemins de l'action culturelle : quelques problématiques », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 29-41. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0029>>.
- Payen, Emmanuèle, « Le temps et l'argent », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 267-276. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0267>>.
- Poissenot, Claude, *La nouvelle bibliothèque: contribution pour la bibliothèque de demain*, Voiron: Territorial éd, 2009 (Dossier d'experts).
- Rapatel, Livia, « L'action culturelle à l'université: l'exemple du SCD Lyon 1 », in: Sidre, Colin (éd.): *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018, pp. 132-142. En ligne: <<https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.11567>>, consulté le: 16.05.2025.

- Sidre, Colin, « Mémento », in: *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque: Du tout-petit au jeune adulte*, Villeurbanne: Presses de l'enssib, 2018 (La Boîte à outils), pp. 153-158. En ligne: <<https://books.openedition.org/pressesenssib/11557>>, consulté le: 16.05.2025.
- Tarin, Laurence; Huchet, Bernard, « Vers une refondation des formations ? », in: *L'action culturelle en bibliothèque*, Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2008 (Bibliothèques), Cairn.info, pp. 295-304. En ligne: <<https://doi.org/10.3917/elec.paye.2008.01.0295>>.
- Tirefort, Claire, « Médiation culturelle en bibliothèque universitaire: A la rencontre des étudiants », in: Richer-Rossi, Françoise; Patin, Stéphane (éds.): *L'art et la manière*, Editions des archives contemporaines, 2021, pp. 71-82. En ligne: <<https://doi.org/10.17184/eac.4519>>, consulté le: 16.05.2025.
- Valet, Myriam, « La médiation culturelle et scientifique dans le canton de Vaud », in: Dévanthery, Ariane (éd.): *La médiation culturelle et scientifique dans les institutions patrimoniales vaudoises*, Lausanne: Service des affaires culturelles SERAC, Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du Canton de Vaud DFJC, 2019 (Patrimoines. Collections cantonales vaudoises n° 4), pp. 8-15.
- Vogel, Johanna, *Médiation numérique: qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web?*, Mémoire d'étude pour le Diplôme de Conservateur des Bibliothèques, sous la direction de Benoît Epron, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques [enssib], 2011. En ligne: <<https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/49484-mediation-numerique-qu-est-ce-que-les-bibliotheques-peuvent-apporter-au-web.pdf>>.