



LINGUISTIK ONLINE

79, 5/2016

**{deutsch} und {dänisch} im Stereotyp
Stereotypenwelten und ihre sprachlich-kulturellen
Konstituierungsformen/
{German} and {Danish} in stereotypes
The worlds of stereotypes and their linguistic-cultural constitution
forms**

Herausgeberin und Herausgeber dieses Themenheftes/Editors of this special issue:
Erla Hallsteinsdóttir und/and Jörg Kilian

Herausgeberin (V.i.S.d.P.)/editor-in-chief:

Elke Hentschel
Universität Bern

www.linguistik-online.org
ISSN 1615-3014
CC by 3.0

Inhaltsverzeichnis/Table of contents

Erla Hallsteinsdóttir (Odense) und Jörg Kilian (Kiel): Zur Einführung	3
Stefan Ossenberg und Rupprecht S. Baur (Duisburg-Essen): Wie kommen wir an die Bilder in unseren Köpfen? Zur Methodologie einer interkulturell anwendbaren Stereotypenerhebung	9
Anke Heier (Kopenhagen): „Blasse Mädchen“ im Spiegel – Zur Berichterstattung über Politikerinnen im Wahlkampfjahr 2013 am Beispiel von Medientexten über Katja Kipping	25
Marion Flach (Innsbruck): Die mehrsprachige Universität und ihre Stereotype. Einblicke in das Forschungsprojekt VAMUS.....	43
Katja Gorbahn (Aarhus): Zwischen Abgrenzung und Faszination. Das nationalsozialistische Deutschland in populärkulturellen dänischen Darstellungen des Zweiten Weltkriegs	59
Auður Hauksdóttir (Reykjavík): The Role of the Danish Language in Iceland	77
Sandra J. Langer (Riga): Ein Land, nur Opfer? Zu Gruppenstereotypen in der Auseinandersetzung um die lettische Sprachenpolitik am Beispiel des Sprachreferendums von 2012	93
Daniel Frebel und Rune Steenberg Reyhé (Berlin): Mehrsprachigkeit. Defizit oder Potenzial? Nationalideologische Hindernisse im Sprachlernumfeld der dänischen Minderheit in Südschleswig	113
Andreas Lutter (Kiel): Jenseits von Assimilation und Multikultur? Herausforderungen migrationspolitischer Bildung in Deutschland	127
Helga Andresen (Flensburg): Sprachbewusstheit – Sprachreflexion – Sprachkritik – Sprachpraxis – Sprachspiel: Didaktische Perspektiven auf die Auseinandersetzung von Kindern mit tradierten sprachlichen Formen	139
Jörg Roche (München): Zur Rolle von Stereotypisierungen bei Assimilations- und Akkommodationsprozessen	149

Gesa Singer (Flensburg): Fremdsprachendidaktik anhand von Literatur: Reflexion über Stereotype.....	165
Bjarne Ørsnes (Kopenhagen): Forms of address as Cross-Cultural Code-Switching: The case of German and Danish in Higher Education.....	179
Aase Voldgaard Larsen, Anne Grethe Julius Pedersen und Katrine Knudsen (Aalborg): Zur Verwendung nationaler Identitätskomponenten in der Unternehmenskommunikation - ein deutsch-dänischer Vergleich.....	199
Julie K. Allen (Madison): Sexy Danes, Tippy Germans: The Use of Positive Cultural Stereotypes in Nation Branding Efforts.....	215
Martin Nielsen (Aarhus): Die heile Welt in der Werbung – Stereotype als Bestandteil von Werbestil.....	231
Katarina Le Müller und Erla Hallsteinsdóttir (Odense): „Man muss sich darauf einlassen, auf die dänische Mentalität“ – Funktionale Angemessenheit in der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation.....	253
Sonja Vandermeeren (Kiel): Dänisch oder Deutsch? Die Ergebnisse einer Fragebogenaktion unter norddeutschen und dänischen Manager_innen zum Sprachgebrauch und -bedarf ihrer Unternehmen.....	291
Annika Hofmann (Schleswig) und Erla Hallsteinsdóttir (Odense): Deutsch-dänische Stereotypenwelten im SMiK-Projekt.....	323
Uwe Quasthoff (Leipzig) und Erla Hallsteinsdóttir (Odense): Stereotype in Webkorpora: Strategien zur Suche in sehr großen Datenmengen.....	347
Phillip Baungard Koll (Odense) und Tobias Heinz (Kiel): Didaktisch-methodische Perspektiven auf nationale Stereotype: Facetten einer unterrichtspraktischen Konkretisierung.....	381
Jörg Kilian (Kiel): <i>Der Däne</i> _[NGr Nom] <i>ist</i> _[Vfin] <i>gemütlich</i> _[ADJGr] . Nationale Stereotype aus dem SMiK-Projekt und Kritische Grammatik im Deutschunterricht.....	399
Informationen zu den Beitragenden/Information about the authors	421